

MONNALISA PUBBLICA IL BILANCIO INTEGRATO 2019

Governance, responsabilità di prodotto e sociale: i temi più rilevanti nella strategia ESG del Gruppo

Arezzo, 27 luglio 2020

Monnalisa, leader nel settore *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato AIM Italia, ha approvato il Bilancio Integrato 2019 a conferma della grande attenzione del Gruppo verso le tematiche sociali, ambientali e di *governance*.

Presentando il Bilancio Integrato il Gruppo intende offrire ai propri *stakeholder* l'espressione di rendicontazione più evoluta per la rappresentazione degli indicatori di performance non finanziari legati alle tematiche ESG che sempre di più assumono una valenza strategica e strutturale per la creazione di valore sostenibile a favore di tutti gli *stakeholder*. Tale documento non è la semplice unione tra bilancio di esercizio e bilancio di sostenibilità ma un nuovo modello di *reporting* che integra le "tradizionali" variabili di valutazione aziendale, contesto sociale, ambientale ed economico nel quale l'azienda opera, con l'obiettivo di comunicare il reale valore creato dall'intera organizzazione e l'impatto con tutti gli *stakeholder*. Il percorso di rendicontazione progressivamente sempre più improntato all'*Integrated Thinking*, intrapreso nel 2018 e portato avanti nel 2019, è finalizzato al rafforzamento della sensibilità sociale, predisponendo il Bilancio secondo i GRI *Standards* della *Global Reporting Initiative* (GRI) e i principi guida e contenuti dell'*International <IR> Framework* definiti dall'*International Integrated Reporting Council* (IIRC).

Piero Iacomoni, Presidente di Monnalisa, ha dichiarato: *"Abbiamo preparato l'Annual Report integrato 2019 a distanza di solo qualche mese dalla diffusione globale del Covid-19, un evento inatteso e inaudito che ha segnato il percorso di ciascuno di noi. Per alcuni, con la perdita di affetti e di persone care, per tutti con un senso di insicurezza e di estrema vulnerabilità che ci porteremo dentro per tanto tempo. Mai come in questo momento ho sentito urgente e vivo il senso della responsabilità sociale, che tutti, ciascuno nel proprio ambito, devono porre al centro del proprio agire. Non c'è altra scelta, non c'è altra strada: essere responsabili ora significa affrontare con tenacia e spirito di sacrificio le difficoltà, prendendo decisioni a volte faticose e sofferte, ma sempre con consapevolezza ed equilibrio. Ne usciremo inevitabilmente diversi, ma più forti di prima, nella misura in cui sapremo mettere il bene comune prima di quello del singolo, ed il bene futuro prima di quello dell'oggi."*

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa, ha commentato: *"Anche quest'anno, tra le grandi sfide degli ultimi mesi, siamo riusciti a portare avanti il nostro impegno a rappresentare con una prospettiva integrata i processi con cui creiamo valore nel tempo per tutti gli stakeholder. Sarebbe stato semplice, con l'alibi della straordinarietà del momento attuale, fare il minimo necessario nella rendicontazione. Così come sarebbe stato semplice proporre un campionario primavera estate 2020 minimo con scarso contenuto innovativo, oppure non investire in un sistema di virtual showrooming e attendere l'inizio della campagna vendite, o ancora rimandare le consegne della stagione autunno-inverno. Essere responsabili significa non cercare scorciatoie, mantenere l'impegno verso i nostri stakeholder "no matter what". È, anzi, in momenti come questo che emergono le vere differenze tra chi parla di ESG perché va di moda e chi, come noi, pratica questo approccio da quasi trent'anni, tra chi adotta una buona pratica e chi si comporta così perché responsabile veramente lo è, perché certi valori non sono solo predicati o comunicati, ma sono radicati in una cultura, in un modo di essere. E questo chi lavora con noi lo sa. Auspico che chi invece ci conosce meno lo percepisca dalla lettura di questo report integrato. Grazie a tutti quelli che partecipano alla vita della Monnalisa."*

La struttura del Bilancio Integrato 2019, in coerenza con quello dello scorso esercizio, segue la logica dei **"capitali"** (Finanziario, Manifatturiero, Naturale, Umano, Intellettuale, Relazionale), che rappresentano le variabili che determinano la creazione di valore.

Nel 2019 Monnalisa ha proseguito il processo di *reporting* integrato con l'analisi di materialità, svolta lo scorso anno ma ritenuta valida anche per il bilancio 2019, utile a identificare le tematiche significative per il proprio *business* e gli *stakeholder*, e tali da riflettere gli impatti economici, sociali e ambientali dell'azienda, e in grado di influenzare le decisioni degli *stakeholder* interni ed esterni.

Tali attività hanno permesso di identificare 21 macro temi afferenti alle 6 seguenti macro-aree di seguito elencate:

- **Governance:** strategie di sostenibilità, valori e *mission, standard/codici etici*;
- **Responsabilità sociale:** salute e sicurezza sul lavoro, gestione delle diversità e pari opportunità, sviluppo e formazione delle risorse umane, rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro, politiche di *work-life balance*;
- **Responsabilità ambientale:** *packaging* sostenibile, utilizzo delle materie prime, efficienza energetica, sostenibilità dei materiali, gestione dei rifiuti;
- **Responsabilità economica:** *performance* economiche, programmi di valutazione dei fornitori, codice di condotta;
- **Responsabilità di prodotto:** *eco-design* e innovazione di prodotto, protezione salute e sicurezza;
- **Collettività:** sviluppo modello economico innovativo, investimenti in ricerca e sviluppo.

Dall'analisi emerge che le tematiche maggiormente significative per Monnalisa sono coerenti con l'approccio che l'azienda ha avviato e intende perseguire, in linea, peraltro, con le priorità individuate rispetto al raggiungimento degli SDGs (*Sustainable Development Goals*).

Molti dei temi ritenuti maggiormente rilevanti sia per Monnalisa che per gli *stakeholder*, rientrano nella macro-area *Governance*, Responsabilità di prodotto, Responsabilità sociale.

L'attenzione alla *Governance* è intesa, non solo a livello interno, ma anche esterno, con un crescente impegno al coinvolgimento e all'ascolto degli *stakeholder*. Monnalisa considera le persone l'*asset* portante della propria strategia, e pertanto sviluppa iniziative e misure di diversa natura volte a garantire pari opportunità, condizioni di lavoro rispettose, eque e flessibili, oltre a evitare ogni forma di discriminazione: dai programmi di *work-life balance* e attenzione alla persona e alla famiglia, ai percorsi di crescita e formazione.

Il Bilancio Integrato è disponibile al link <https://group.monnalisa.eu/financial-report/>

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 700 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

MONNALISA®

Monnalisa S.p.A.Issuer

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano

Elena Losa

Tel. +39 02 20520744

e.loso@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4

20121 Milano

Tel. +39 02 303431

ecm@cfsim.com

IR Top ConsultingInvestor & Media Relations

Via Bigli, 19

20121 Milano

Domenico Gentile

Tel. +39 02 4547 3883/4

ir@irtop.com

ufficiostampa@irtop.com

