

MONNALISA: FISSATO INTERVALLO DI PREZZO DELLE AZIONI

Data di ammissione alla quotazione prevista per il 10 luglio 2018

27 giugno 2018, Arezzo – [Monnalisa Spa](#), azienda leader nel settore dell'abbigliamento di fascia alta per bambini, comunica che il Consiglio di Amministrazione, in accordo con il Global Coordinator Cfo Sim, ha fissato l'intervallo di valorizzazione indicativa delle azioni ordinarie Monnalisa nell'ambito dell'operazione di ammissione a quotazione della Società sul mercato AIM di Borsa Italiana.

L'intervallo di prezzo indicativo, e non vincolante, all'interno del quale verrà individuato il prezzo finale degli strumenti finanziari è compreso tra un minimo di Euro 16,25 e un massimo di Euro 18,75 (estremi inclusi) per azione.

Il prezzo di offerta delle azioni sarà determinato dagli Azionisti Venditori, d'intesa con il global coordinator, al termine del collocamento istituzionale che è iniziato in data 26 giugno e si concluderà in data 5 luglio 2018. La data prevista per l'Ammissione alle negoziazioni sul mercato AIM di Borsa Italiana è attualmente indicata nel 10 luglio 2018.

L'operazione si qualifica in una raccolta pari a 20 milioni di Euro, di cui 17 milioni di Euro in aumento di capitale e 3 milioni di Euro in vendita da parte dell'Azionista, con opzione di esercizio della Greenshoe per ulteriori 3 milioni di Euro. Attualmente il capitale sociale di Monnalisa è detenuto al 100% dalla holding Jafin Due S.p.A.. La Società al momento non detiene azioni proprie.

L'obiettivo della quotazione al mercato AIM è principalmente finalizzato ad accelerare ulteriormente la crescita e la presenza internazionale del Gruppo, con particolare riferimento al canale retail e all'e-commerce.

Monnalisa ha concluso l'esercizio 2017 con un fatturato consolidato 2017 pari a 47,7 milioni di Euro, in crescita di circa il 18% rispetto al 2016, un Ebitda pari a 6,57 milioni di Euro, in crescita del 56,6% sul 2016, e un export pari al 67% dei ricavi.

Di seguito si riepiloga il team di Advisor per la quotazione:

- Advisor finanziario per l'IPO – **KT&Partners**
- Nomad e Global Coordinator – **CFO Sim**
- Revisione contabile: **Ernst&Young**
- Advisor Legale: **Simmons & Simmons**
- Due Diligence Finanziaria: **Epyon**
- Advisor di comunicazione: **Spriano Communication&Partners**

MONNALISA®

Monnalisa S.P.A.

Monnalisa, azienda attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 800 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Contatti per la stampa:

Spriano Communication&Partners

Via Santa Radegonda, 16 - Milano

Matteo Russo e Cristina Tronconi: +39 347/9834881 +39 346/0477901

Mail to: mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

