

MONNALISA "METTE IL TURBO" AL RETAIL DOPO IL DEBUTTO IN BORSA SU AIM ITALIA

Prevista l'apertura di 15 nuovi shop entro primo trimestre 2019 tra Europa, Turchia, India, USA e Asia-Pacific

Arezzo, 25 luglio 2018 - **Monnalisa** (Aim Italia - Ticker MNL), azienda leader nel settore dell'abbigliamento di fascia alta per bambini, quotata dal 12 luglio 2018 sul mercato Aim di Borsa Italiana, continua con grande slancio l'ambizioso programma di nuove aperture. Complessivamente, il Gruppo prevede di inaugurare, entro il primo trimestre del 2019, 15 nuovi negozi tra Europa, Turchia, India, Usa e Asia-Pacific.

Con riguardo al canale retail, oltre ad una relocation di 130 mq presso il Sicilia Outlet Village di **Enna** e alla renovation del negozio di **New York** in Madison Avenue, il programma di nuove aperture prevede l'inaugurazione di ben 9 negozi monomarca diretti.

Le prime aperture saranno uno store di oltre 130 mq a **Marcianise** (CE) e un negozio di 30 mq presso l'aeroporto di **Istanbul**. Entro l'autunno, poi, Monnalisa sbarcherà nell'East Coast, a **Philadelphia**, con 70 mq presso il King of Prussia Mall, il più grande centro commerciale della costa, mentre è prevista, entro la fine dell'anno, l'inaugurazione di uno shop di 70 mq presso il centro commerciale outlet di Sawgrass Mills a Sunrise in **Florida**, equivalente per dimensione alla nuova apertura di **Belo Horizonte**. In pipeline, tra la fine del 2018 e il primo trimestre del 2019 ci saranno anche **4 aperture nell'area Asia-Pacific**.

Tra le nuove aperture di monomarca wholesale, troviamo lo shop in shop di 85 mq presso lo Sady Pobedy Shopping Mall di **Odessa** (Ucraina), 70 mq presso il Palladium Mall a **Mumbai** (India), un nuovo shop in shop presso la Rinascente di **Torino** e uno presso KaDeWe, uno dei grandi magazzini più famosi e frequentati di **Berlino**.

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

MONNALISA®

Per Informazioni:

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos, 1
20100 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 2052 0744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

