

MONNALISA PRESENTA L'ANNUAL REPORT 2017

Confermata la crescita a doppia a cifra dell'esercizio 2017, aumenta la propensione internazionale del Gruppo per proseguire nel progetto di sviluppo del brand sul mercato

Arezzo, 30 luglio 2018 - **Monnalisa (Aim Italia -Ticker MNL)**, azienda leader nel settore dell'abbigliamento di fascia alta per bambini, quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana, ha presentato oggi alla comunità finanziaria, presso il proprio Showroom di Arezzo, l'Annual Report 2017, un appuntamento ormai tradizionale di incontro tra la Società e gli stakeholders.

A pochi giorni dal debutto sul listino, il Presidente Piero Iacomoni e il Ceo Christian Simoni hanno illustrato i risultati dell'esercizio 2017, che spicca per una crescita a doppia cifra sui principali indicatori: fatturato consolidato 2017 pari a 47,7 milioni di Euro, in crescita di circa il 18% rispetto al 2016, ed Ebitda pari a 6,57 milioni di Euro, in crescita del 56,6% sul 2016. Positivo anche il risultato netto, che si attesta 2,25 milioni di Euro, in crescita del 5% sull'anno precedente.

Oggi Monnalisa distribuisce in oltre 60 Paesi, sia in store monobrand, che nei più prestigiosi Department Store del mondo, e in oltre 750 punti vendita multibrand, ed è pronta a proseguire la propria espansione con l'inaugurazione di 15 shop entro il primo trimestre 2019 tra Europa, Turchia, India, USA e Asia-Pacific.

Il 2017 si è confermato molto positivo in termini di giro d'affari della moda junior, dove Monnalisa ha guadagnato ulteriori posizioni di mercato, arrivando a detenere una quota del 15% superiore tra il 2014 e il 2016, grazie ad un CAGR dell'8,2% che corrisponde ad una performance di crescita del 7% in più rispetto al mercato (*dati Rapporto Annuale Databank sul childrenswear*). In aumento anche la quota export, che nel 2017 è stata pari al 67% dei ricavi, e che, unita alla produzione e distribuzione di linee a marchio proprio, distingue significativamente Monnalisa dai competitor.

Christian Simoni, Ceo di Monnalisa, ha commentato: *"Il 2017 è stato un anno molto importante per il Gruppo perché è quello che ha posto le basi per la quotazione in Borsa, che è stato un primo traguardo raggiunto sul percorso di continua espansione di Monnalisa in Italia e all'estero. Crescita che si espliciterà con nuove aperture nel mondo, ma anche continuando ad investire sulla qualità e sulla distintività del prodotto, sulle persone e sulla tecnologia. Gli ottimi risultati in termini di ricavi e di redditività derivano anche dall'effetto di importanti operazioni di investimento che Monnalisa ha messo in atto nel corso dell'esercizio 2017 e che sono in continuità con quanto programmato negli anni precedenti e con il nostro piano industriale".*

Anche quest'anno, Monnalisa ha confermato un'impostazione fortemente innovativa: un bilancio integrato con cui raccontare e rendicontare le proprie performance economiche, sociali ed ambientali secondo temi predominanti per i suoi portatori di interesse come la qualità, la sostenibilità e l'innovazione.

Copia dell'Annual Report 2017 è a disposizione sul sito Monnalisa nella sezione [Investor Relations](#).

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Per Informazioni:

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos, 1
20100 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 2052 0744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

