

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati preliminari¹ di vendita del Gruppo al 30 giugno 2018:

- Ricavi consolidati pari a circa Euro 25 milioni, con un incremento del 9% a cambi costanti² (+6% a cambi correnti)
- Crescita high double digit dei canali retail e online³, rispettivamente pari al 39% e al 53% a cambi costanti (rispettivamente +34% e +53% a tassi di cambio correnti)

3 settembre 2018, Arezzo - Il Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A., riunitosi in data odierna, ha analizzato i dati preliminari dei ricavi consolidati del primo semestre 2018. Si ricorda che la relazione finanziaria semestrale sarà esaminata e approvata dal Consiglio di Amministrazione il 28 settembre 2018.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa, ha commentato: *"Sono molto soddisfatto dei risultati conseguiti nel primo semestre di quest'anno, che confermano la validità della nostra strategia, soprattutto con riferimento agli investimenti nel canale retail, che continua a crescere in modo accelerato, così come a quelli nel canale online, che ha ripreso la sua corsa. Proprio a questo riguardo, in questi ultimi mesi stiamo avviando alcuni progetti innovativi lungo la direttrice dell'integrazione tra i canali distributivi, passando anche per una ridefinizione dell'esperienza dei consumatori, che sarà uno dei pilastri su cui costruire il futuro dell'azienda".*

Ricavi consolidati

I ricavi consolidati al 30 giugno 2018 raggiungono i 24,9 milioni di Euro, incrementando del +6% a cambi correnti (+9% a cambi costanti) rispetto ai 23,5 milioni di Euro al 30 giugno 2017. Particolarmente significativa è stata la crescita dei canali retail ed e-commerce.

Ricavi per Canale Distributivo

I ricavi per canale distributivo hanno visto un'importante crescita dei canali retail e B2C, rispettivamente +34% e +53% a cambi correnti e +39% e +53% a cambi costanti. Tale andamento è coerente con la strategia di crescita del Gruppo orientata allo sviluppo del canale retail, il cui peso sui ricavi consolidati è aumentato di 4 bpp, attraverso l'apertura di nuovi punti vendita diretti prevalentemente all'estero. Il calo delle vendite sul canale wholesale è legato all'interruzione del rapporto con un cliente russo che aveva 4 TPOS (Third Party Operated Stores) nella città di Mosca, tre dei quali sono stati riaperti come DOS (Directly Operated Stores) nei mesi recenti, e dall'acquisto di un ramo d'azienda di un cliente statunitense consistente in due punti vendita monomarca Monnalisa.

¹ I ricavi consolidati sono redatti secondo i Principi Contabili Nazionali e derivano dalle risultanze documentali, dai libri e dalle scritture contabili. I ricavi non sono ancora stati auditati dal revisore esterno, pertanto i risultati effettivi potranno discostarsi anche in misura significativa rispetto a quelli preannunciati, in relazione ad una pluralità di fattori.

² I ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai ricavi del primo semestre 2017, i cambi medi del primo semestre 2018.

³ I ricavi per canale distributivo e per area geografica derivano dal managerial reporting interno.

in migliaia di €	Semestre chiuso al 30 giugno				Var %	Var % a cambi costanti
	2018	% sui ricavi	2017	% sui ricavi		
Retail	5.531	22%	4.128	18%	34%	39%
Wholesale	17.110	69%	17.842	76%	-4%	-1%
B2C (diretto e indiretto)	2.300	9%	1.502	6%	53%	53%
Totale	24.942	100%	23.472	100%	6%	9%

Ricavi per Area Geografica

I ricavi per area geografica segnalano una crescita dell'Italia, legata soprattutto alle dinamiche del canale retail, e dell'Europa, cresciute rispettivamente del 13% e del 18% a cambi correnti. Il lieve calo dell'area geografica Resto del Mondo, che comunque cresce dell'1% a cambi costanti, è legato esclusivamente alle già commentate dinamiche di canale in Russia e negli Stati Uniti d'America e all'influenza dei cambi.

in migliaia di €	Semestre chiuso al 30 giugno				Var %	Var % a cambi costanti
	2018	% sui ricavi	2017	% sui ricavi		
Italia	8.336	33%	7.380	31%	13%	13%
Europa	6.585	26%	5.598	24%	18%	18%
Resto del Mondo	10.020	40%	10.494	45%	-5%	1%
Totale	24.942	100%	23.472	100%	6%	9%

Monnalisa S.P.A.

Monnalisa, azienda attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita in oltre 60 Paesi, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato 2017 di 47,7 milioni di euro. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Per Informazioni:

Monnalisa S.p.A.

Corso Buenos, 1
20100 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 2052 0744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com