

MONNALISA SBARCA NEL "KING OF PRUSSIA" MALL DI PHILADELPHIA

Inaugurato ieri un monomarca a Philadelphia nel più grande Mall degli Stati Uniti. Si tratta del primo punto vendita diretto all'interno di un centro commerciale nel Nord America, che amplifica la strategia retail del Gruppo a livello internazionale

11 ottobre 2018 - In linea con l'ambizioso programma di aperture retail annunciato con il debutto in Borsa del luglio scorso, Monnalisa (**Aim Italia -Ticker MNL**) ha aperto ieri una boutique nel più grande shopping mall degli USA, con 270.000 mq di superficie, 450 negozi e oltre 25 milioni di visitatori all'anno.

Il **King of Prussia**, a circa 40 minuti dal centro di Philadelphia, è inserito in un'area metropolitana dove oltre il 60% dei nuclei familiari residenti ha un reddito superiore ai 100.000 \$. La boutique Monnalisa è di circa **80 mq** al mid-level adiacente all'ingresso più trafficato del mall.

Lo store è caratterizzato da uno stile romantico-contemporaneo, con morbide volute, superfici sinuose, un pavimento con maxibouquet di rose, fiore iconico per il brand. Per illuminare collezioni e accessori, uno scenografico lampadario. Lo shop è reso molto riconoscibile dalla raffinata facciata con pannellature rosa e particolarissime finiture oro rosa, lucide.

L'apertura di Philadelphia è da considerarsi strategica per il brand perché si tratta del primo punto vendita diretto nel Nord America all'interno di un centro commerciale, format che potrebbe aprire nuove, interessanti prospettive sullo sviluppo retail di Monnalisa nel mercato statunitense, in grado di generare un grande impulso al piano industriale in corso.

Attualmente, Monnalisa è già presente negli States con tre boutique a **Los Angeles (Beverly Hills)**, **Miami** e **New York**, quest'ultima oggetto di un recente restyling.

Ulteriori informazioni:

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.eu - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

MONNALISA®

Per Informazioni

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881
+39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

