

## MONNALISA SI RAFFORZA:

### Nuova struttura retail e digital per l'azienda di childrenswear che inaugura oggi il 41° store

11 gennaio - Monnalisa si rafforza per cogliere al meglio le opportunità del direct to consumer. Entra in azienda **Francesco Furlan**, con l'incarico di **Retail Manager**. Padovano, 42 anni, laureato in Economia Aziendale, vanta una significativa esperienza nel worldwide retail, da Gas a Scervino, a Diesel. Si occuperà di ottimizzare le performance dei 41 store a gestione diretta del brand di childrenswear, individuare nuove opportunità di aperture nei mercati target ed implementare la strategia di espansione attraverso boutique di proprietà.

Con il passaggio di testimone a Furlan, **Andrea Mattesini**, già Retail Manager in Monnalisa dal 2003, viene promosso a **Digital Manager**, con l'opportunità di gestire a tempo pieno tutte le attività digitali di Monnalisa, compreso l'e-commerce diretto e indiretto e le strategie omnichannel.

L' **A.D. Christian Simoni** ha commentato " *Iniziamo il 2019 affrontando in modo ancor più strutturato le complessità del mercato e il grande sviluppo retail che stiamo sostenendo. L'integrazione online-offline e la multicanalità sono per noi una priorità. Per rafforzarla e valorizzarla, abbiamo messo due persone di grande competenza a presidio delle aree importanti del direct to consumer, il retail e il digital*".

L'ingresso di Furlan è concomitante con l'apertura del **quinto store diretto negli USA**: taglio del nastro oggi nel quarto outlet store più grande del mondo, a **Sawgrass Mills**, in Florida.

#### Ulteriori informazioni:

**Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL)**, azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.  
Corso Buenos Aires, 1  
20124 Milano  
Elena Losa  
Tel. +39 02 20520744  
[e.losa@monnalisa.eu](mailto:e.losa@monnalisa.eu)

Nomad & Specialist  
**CFO SIM S.p.A.**  
Via dell'Annunciata 23/4  
20121 Milano  
Tel. +39 02 303431  
[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)