

MONNALISA: TAGLIO DEL NASTRO ANCHE AL FIDENZA VILLAGE

Fidenza, 6 aprile - Monnalisa prosegue, a meno di una settimana dalla new opening a **El Corte Inglés** di **Barcelona**, l'ambizioso piano di espansione retail, annunciando l'apertura di uno shop di oltre 120 mq a **Fidenza Village**, selezionato per la sua strategica collocazione a un'ora da Bologna e da Milano e per il suo bouquet di marchi di fascia alta. Lo store ospiterà le collezioni romantico contemporanee di Monnalisa, in una boutique che riprende fedelmente lo specifico layout nelle recenti aperture di **Sawgrass Mills** (Florida) e **Marcianise** : pareti candide alternate a quinte con iconiche rose, pavimento damier, ripiani in vetro e arredi in pelle bianca capitonné.

Ulteriori informazioni:

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita in **oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2018 di 51,1 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com