

## MONNALISA, PROSEGUE IL FOCUS SU ASIA PACIFIC CON LA NUOVA APERTURA A TAIWAN

**L'apertura segue di una settimana la relocation di Hong Kong, a Ocean Terminal, in cui lo spazio è stato raddoppiato.**

Milano, 13 Settembre 2019 – Monnalisa, società attiva da oltre 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, comunica l'avvio delle attività, dopo le recenti aperture a Guam e Istanbul - nell'isola di **Taiwan**, una delle migliori piazze dell'intera Asia e quindi Paese di elezione per l'espansione del brand di childrenswear.

La nuova apertura è uno *space* presso Shin **Kong Mitsukoshi** Nanxi Store One, mall che sorge nella capitale Taipei. Per Monnalisa è una opportunità coerente con la propria strategia retail che prevede una forte selezione delle location da presidiare, in termini di tipologia di clientela, brand mix e resa al mq. Mitsukoshi vanta infatti un'offerta di oltre 1.900 brand e una rete di 21 punti vendita nell'isola, che attira oltre 100 milioni di visitatori l'anno.

*"Il mercato asiatico si conferma strategico nei nostri piani di sviluppo. Dopo l'accordo siglato a luglio con il gigante cinese dell'e-commerce Alibaba, la nuova apertura a Taipei ci consente di rafforzarci ulteriormente in Asia Pacific, dove siamo già presenti con 13 stores, in linea con il nostro obiettivo di creare una sinergia tra canali online e offline. Crediamo fortemente nel potenziale di crescita di quest'area, fortemente attratta dalla qualità del fashion italiano e presidiato da clienti con disponibilità di spesa elevate"* ha dichiarato **Christian Simoni**, amministratore delegato di Monnalisa.

Il temporary space di Taipei di 72 mq sarà caratterizzato da pavimenti rosa e pareti floreali con arredi in stile Monnalisa, impreziositi da finiture in oro-rosa. I banconi espositivi in vetro, le sedute in pelle rosa e due light box connoteranno lo spazio con una suggestiva atmosfera shabby chic.

**Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL)**, azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato 2018 di **51,1 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

### **Monnalisa S.p.A.**

Emittente  
Corso Buenos Aires, 1  
20124 Milano  
Elena Losa  
Tel. +39 02 20520744  
[e.losa@monnalisa.eu](mailto:e.losa@monnalisa.eu)

### **CFO SIM S.p.A.**

Nomad & Specialist  
Via dell'Annunciata 23/4  
20121 Milano  
Tel. +39 02 303431  
[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

### **IR Top Consulting**

Investor & Media Relations  
Via Cesare Cantù, 1  
20123 Milano  
Floriana Vitale  
Domenico Gentile  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)