

MONNALISA DICE ADDIO ALLA PLASTICA MONOUSO: BORRACCE IN OMAGGIO A TUTTI I DIPENDENTI

Iniziativa green a favore di un mondo plastic free

Arezzo, 7 Novembre 2019 - Monnalisa ha da sempre dimostrato un forte legame con il territorio e un interesse verso l'ecosostenibilità. **Un impegno portato avanti anche con l'inaugurazione del nuovo, ampliato, Head Quarter nel maggio scorso, progettato per ridurre al minimo gli impatti ambientali e risparmiare ben i 23,533 tonnellate di emissioni di CO2.**

L'azienda si impegna costantemente per il miglioramento delle performance aziendali, definendo e attuando politiche nel rispetto della **sostenibilità sociale e ambientale**. In questa prospettiva e coerentemente con gli obiettivi del proprio sistema di gestione ambientale, ogni anno vengono pianificate e messe in atto attività volte a dare un contributo positivo e concreto su temi che al giorno d'oggi ci toccano sempre più da vicino. **Il grande rispetto che Monnalisa dimostra per l'ambiente è supportato anche dal coinvolgimento attivo e responsabile dei dipendenti attraverso le loro piccole azioni quotidiane.**

Dall'ultima indagine Censis è emerso che l'Italia detiene il primato europeo nel consumo di acqua minerale in bottiglia. **Nel 2018 è stato quindi avviato dal brand uno studio di fattibilità per la graduale eliminazione delle bottiglie di plastica dai distributori aziendali**, concluso oggi in maniera positiva, con la **distribuzione di borracce in acciaio inossidabile ai 203 collaboratori italiani.**

"Siamo orgogliosi di aver intrapreso questa iniziativa, che si tradurrà in un risparmio di circa 6.000 bottiglie all'anno. È un piccolo gesto di responsabilità verso l'ambiente, che ci dà l'opportunità di comunicare, attraverso i nostri collaboratori, il nostro messaggio di tutela ambientale: Be conscious. Use less plastic." ha dichiarato Christian Simoni, AD di Monnalisa.

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 700 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfsim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Cesare Cantù, 1
20123 Milano
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com