

## MONNALISA: IN CRESCITA L'E-COMMERCE NEL Q4 2020 + 105% IL TASSO DI CONVERSIONE E +72% LE TRANSAZIONI

Arezzo, 3 febbraio 2021

**Monnalisa**, leader nel childrenswear di alta gamma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende note le performance della piattaforma di e-commerce.

Lo shop online di Monnalisa, oggetto di evoluzione a seguito del rafforzamento della strategia digitale adottata dal Gruppo anche per reagire allo scenario globale colpito dalla pandemia, ha registrato performance in significativa crescita nel Q4 2020 rispetto al Q4 2019: le transazioni sono cresciute del 72% con un *conversion rate* più che raddoppiato, in crescita per circa il 105%.

Gli investimenti si sono concentrati maggiormente sulla tecnologia con l'obiettivo di rendere ancora più stabile la piattaforma, oggetto di integrale evoluzione nel corso del 2020.

In continuità con la strategia digitale del Gruppo, da ottobre 2020 sono stati anche attivati i primi Customer Journey tramite lo sfruttamento e rafforzamento della *marketing automation* e del CRM con l'obiettivo di potenziare ulteriormente il canale digitale sia a livello tecnologico che di marketing.

*"Siamo molto soddisfatti della performance della nostra piattaforma e-commerce che nella seconda metà del 2020 ha decisamente subito un'accelerazione importante rispetto al 2019"* ha dichiarato **Christian Simoni**, Amministratore Delegato di Monnalisa. *"Questi risultati non sono occasionali ma frutto di una precisa strategia digitale che, come già annunciato nel corso dell'esercizio appena concluso, ha canalizzato i principali investimenti introducendo importanti evoluzioni tecnologiche. Continueremo a porre molta attenzione al canale online anche nel futuro, come parte integrante del nostro modello di business"*.

**Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL)**, quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

### Monnalisa S.p.A.

#### Issuer

Corso Buenos Aires, 1  
20124 Milano  
Elena Losa  
Tel. +39 02 20520744  
[e.losa@monnalisa.eu](mailto:e.losa@monnalisa.eu)

### CFO SIM S.p.A.

#### Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4  
20121 Milano  
Tel. +39 02 303431  
[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

### IR Top Consulting

#### Investor & Media Relations

Via Bigli, 19  
20121 Milano  
Floriana Vitale  
Domenico Gentile  
Tel. +39 02 4547 3883/4  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)



**MONNALISA S.p.A.**

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518  
[www.monnalisa.eu](http://www.monnalisa.eu) - e-mail: [info@monnalisa.eu](mailto:info@monnalisa.eu) - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20