

MONNALISA INSERITA NELL'INDEX FUTURE RESPECT 2021 REALIZZATO DAL CENTRO STUDI CONSUMERLAB

**SOSTENIBILITÀ ACCESSIBILE A MISURA DEL CONSUMATORE E GOVERNANCE TRASPARENTE SONO I
PILASTRI DEL SUO SUCCESSO**

Arezzo (AR), 3 novembre 2021

Monnalisa, leader nel *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (ex AIM Italia), organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica di essere stata inserita nell'Index Future Respect 2021 di ConsumerLab, per aver illustrato in maniera comprensibile ed esaustiva la propria governance sostenibile facilitando scelte consapevoli da parte dei consumatori.

Christian Simoni, Amministratore Delegato, ha così commentato: *"La relazione di ConsumerLab testimonia il lavoro costante e sistematico della nostra azienda per produrre un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente, in linea con gli obiettivi di sostenibilità inseriti nel piano triennale. Tale riconoscimento dimostra come il nostro Bilancio di Sostenibilità sia chiaro, accessibile e comunicato in maniera mirata e corretta, e come influenzi l'opinione dei Consumatori e il mercato. Siamo consapevoli che solo attraverso azioni si producono impatti verificabili ed effetti positivi sul territorio e la società."*

L'indice - realizzato dal Centro Studi ConsumerLab - raccoglie un insieme di realtà economiche virtuose, selezionate da un gruppo di 300 consumatori a partire dall'analisi di 1.500 Bilanci di Sostenibilità relativi al 2020 individuati da un team di esperti, che ne hanno analizzato contenuti, trasparenza, e capacità di indurre a scelte consapevoli, individuando le 50 migliori Imprese da inserire nell'Index Future Respect 2021.

La scelta del migliore avverrà mediante votazione online – sul sito ConsumerLab - fino al 24 novembre 2021, cliccando sull'icona del brand designato e indicando il rating assegnato. Tale votazione determinerà i 12 più significativi Bilanci di Sostenibilità 2021, definiti "High Performer".

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".

Monnalisa SpA (EGM- Ticker MNL), quotata su listino Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del *childrenswear* di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce in oltre 60 Paesi, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Issuer

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.eu - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20