

IL GRUPPO MONNALISA APPROVA IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2022-2024

Molteplici le azioni intraprese a favore della Sostenibilità aziendale:

- Ulteriore ampliamento del perimetro a tutto il Gruppo
- Definiti gli obiettivi strategici di sostenibilità con particolare attenzione alle Risorse Umane e alla riduzione dell'impatto ambientale in coerenza con l'analisi di materialità intrapresa per consentire di individuare i contenuti maggiormente rilevanti per il Gruppo e per gli stakeholders
- Rafforzamento della governance a sostegno della strategia ESG

Arezzo, 21 luglio 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **Monnalisa S.p.A.**, leader nel settore *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna il Piano di Sostenibilità 2022-2024.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A., ha commentato: *"Il piano approvato oggi, elaborato in una prospettiva integrata degli interessi di tutti gli stakeholder, rappresenta un ulteriore passo fondamentale nel cammino verso la sostenibilità della nostra attività imprenditoriale. Testimonia una crescente maturità della governance sui temi ESG, con un coinvolgimento diretto del Consiglio di Amministrazione, nonché la capacità dell'azienda di dinamicamente rinnovare il suo impegno per adeguarlo alle nuove sfide della sostenibilità, aumentando la trazione su quelle via via più rilevanti. Gli obiettivi che ci siamo assegnati sono molti e sono consapevole che richiederanno un grande sforzo di implementazione di tante azioni, ma esprimono il nostro senso di responsabilità d'impresa."*

A conferma del concreto impegno nei confronti delle tematiche ESG e nell'identità sostenibile del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il **Piano di Sostenibilità 2022-2024** che rappresenta la visione strategica del Gruppo Monnalisa e aggiorna il Piano 2021-2023 approvato nel 2021. Il Piano di Sostenibilità risponde ad alcune delle sfide globali degli **SDGs delle Nazioni Unite** allineate ai **temi materiali** maggiormente rilevanti per Monnalisa e i suoi stakeholders, come emerso nel Bilancio Integrato 2021.

Gli obiettivi del Piano riguardano, in particolare, il migliorare il benessere delle persone (**SDG 3**), la promozione delle pari opportunità (**SDG 5**), lo sviluppo di talenti e certezza del lavoro, nonché la gestione responsabile della catena di fornitura (**SDG 8**), il consumo responsabile dei materiali, la diffusione di una cultura di sostenibilità nell'impiego dei materiali e la sensibilizzazione ad un consumo responsabile (**SDG 12**), la riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo Monnalisa (**SDG 13**), e l'attrazione di investitori sensibili alle tematiche ESG, la diffusione di una cultura della sostenibilità presso tutti gli stakeholder, la collaborazione con altre realtà e il rafforzamento della governance societaria (**SDG 17**).

In riferimento agli obiettivi individuati, il management ha definito specifiche azioni, tra le quali: la progressiva reintroduzione del sistema di welfare aziendale dopo la sospensione dovuta al periodo pandemico, lo stop alla plastica non necessaria nel packaging di prodotto e l'utilizzo di materiali riciclati, la mappatura delle materie prime utilizzate, l'avvio di progetti di ricerca finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali dei prodotti, l'estensione dei principi di "compliance 231" alle altre Società del Gruppo e il continuo miglioramento della Governance della sostenibilità.





Al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi del Piano di Sostenibilità, Il Gruppo si avvale di un **team** costituito a livello centrale (composto da *HR manager, referente SA8000, Responsabile progetti speciali, referente certificazione ambientale, CFO*) con il compito di definire **obiettivi, target e tempistiche** del Piano di Sostenibilità, e di



monitorare lo stato di avanzamento dei progetti informando costantemente l'Amministratore Delegato. Quest'ultimo ha la funzione di sovrintendere alla gestione complessiva della sostenibilità nel Gruppo e di fornire un indirizzo strategico al Piano in linea con le strategie di business del Gruppo.

Gli obiettivi saranno rendicontati agli stakeholder attraverso il **reporting di Sostenibilità** incluso nella Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario redatta a titolo volontario ai sensi del Decreto Legislativo 254 del 2016 e saranno aggiornati annualmente partendo dai risultati via via raggiunti e allineati a nuove strategie che emergeranno nel tempo.

Di seguito gli SDGs selezionati rispetto ai quali il Gruppo Monnalisa ha identificato i temi materiali di maggior interesse definendo i corrispondenti obiettivi di sostenibilità da trarre entro il 2024. Per ciascun obiettivo, il piano definisce specifiche azioni e target.

SDG	Tema materiale	Obiettivo
	Politiche di <i>work life balance</i>	Migliorare il benessere delle persone
	Sviluppo e formazione delle risorse umane	Sviluppare i talenti Diffondere una cultura della sostenibilità presso gli stakeholder interni ed esterni
	Gestione delle diversità e pari opportunità	Promuovere le pari opportunità
	Efficienza energetica	Promuovere l'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili

MONNALISA®

	<p>Condizioni di Lavoro</p>	<p>Promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro e un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>Gestione responsabile della catena di fornitura</p>
	<p>Sostenibilità nei materiali Eco-design e innovazione di prodotto</p>	<p>Integrare la sostenibilità ambientale nel prodotto</p> <p>Transizione verso l'economia circolare</p> <p>Utilizzo di packaging ecocompatibile</p> <p>Estendere il ciclo di vita dei capi</p>
	<p>Report di sostenibilità Strategie di sostenibilità Standard/ Codici etici</p>	<p>Attrarre investitori sensibili alle tematiche ESG</p> <p>Rafforzare la governance societaria</p>
	<p>Carbon footprint</p>	<p>Ridurre l'impronta carbonica di Monnalisa</p>

Il Bilancio Integrato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com/it/ nella sezione "Investor Relations/Financial Report"

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com/it/ nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com

Monnalisa SpA (Euronext Growth Milan -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

MONNALISA®

Monnalisa S.p.A.Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top ConsultingInvestor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com

**MONNALISA S.p.A.**

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20