

MONNALISA LANCIA COLLABORAZIONE CON ACBC, AZIENDA LEADER NELLA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE

Prosegue l'impegno di Monnalisa sulla sostenibilità, con una capsule di calzature carbon neutral realizzate con materiali innovativi responsabili e riciclati.

Arezzo, 15 settembre 2022

Monnalisa - leader nel settore childrenswear di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana - in linea con la strategia di espansione del business e sviluppo di nuove partnership e con il Piano di Sostenibilità 2022-2024 approvato nel mese di luglio 2022, comunica il lancio di una capsule di calzature, in collaborazione con ACBC (Anything Can Be Changed), start up innovativa e prima azienda di calzature italiana ad avere ottenuto la certificazione B Corp.

Il progetto nasce dall'esigenza di coniugare elementi iconici legati all'identità di Monnalisa, con i materiali più innovativi e responsabili selezionati accuratamente da ACBC: materiali a base "bio" composti parzialmente da scarti della lavorazione delle mele o da residui della vinificazione, poliestere riciclato da bottiglie in plastica, materiali realizzati anche con l'impiego fibre di legno e carbonato di calcio, nonché gomma di origine vegetale. I prodotti ottenuti sono anche 100% animal free.

In collaborazione con ClimatePartner è stata calcolata l'impronta carbonica della capsule ed è stata raggiunta la carbon neutrality attraverso la compensazione delle emissioni di CO2 equivalenti, sostenendo un progetto a tutela del clima certificato da Gold Standard*. Inoltre, grazie al contributo aggiuntivo di questo progetto all'iniziativa di Plastic Bank, ogni tonnellata di CO2 compensata consente di raccogliere 10 kg di rifiuti plastici prima di finire nell'oceano.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A., ha commentato: *"La collaborazione ha consentito di integrare nei nostri processi principi e metodi di eco-design che garantiscano, allo stesso tempo, ottime performance e una produzione attenta all'impatto generato sull'ambiente. La nostra missione sulla sostenibilità include l'intento di contribuire a mitigare il cambiamento climatico attraverso un'offerta che consenta ai consumatori di assumere decisioni di acquisto più responsabili per il pianeta e sostenibili per sé stessi. La partnership con ACBC, dunque, costituisce un passo fondamentale in questo percorso".*

Gio Giacobbe, CEO e Co-fondatore di ACBC, ha aggiunto: *"La collaborazione con MONNALISA vuole porre l'attenzione su acquisti più responsabili anche in un segmento dove il consumatore più giovane può scegliere di fare la propria parte per il pianeta, anche con piccoli gesti come il preferire prodotti più sostenibili. La sinergia di "visione" è stata immediata e chiara fin dal primo momento e siamo orgogliosi di aver supportato MONNALISA nella creazione di una sneaker attuale nel design ma soprattutto nei contenuti".*



MONNALISA®

Le scarpe, realizzate con la collab, modello basket color talco, con logo e dettagli glitter in tre varianti colori – oro, azzurro e rosa - sono il risultato di un' *experience* artigianale, con la massima cura nei dettagli e nelle rifiniture, altissima qualità e un design grintoso e contemporaneo, nei modelli high e low. La capsule sarà disponibile da fine settembre negli store Monnalisa, sullo shop on line e in una selezione di multibrand.

* il calcolo di CO₂ è sempre una stima. Per essere certi di azzerare tutto l'impatto, sono stati acquistati crediti di CO₂ in eccesso.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com.

Monnalisa SpA (Ticker MNL), quotata su mercato Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 50 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Contatti:

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 3355241847
e.losa@monnalisa.eu

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel +39 02 303431
ecm@cfosim.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu – ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20