

GRUPPO MONNALISA: RICAVI FY2022 +6% E EBITDA MARGIN 12,5% CON CRESCITA DEL CANALE RETAIL DEL 20%

- Ricavi a €46,4 milioni (€43,6 milioni nel 2021) con un aumento del 6% nonostante le difficoltà relative al contesto politico e alle incertezze del quadro economico generale che hanno caratterizzato l'esercizio 2022
- +20% i ricavi del canale retail
- +13% l'EBITDA consolidato reported, pari a €5,8 milioni (€5,1 milioni nel 2021) con EBITDA margin al 12,5%; EBITDA adjusted¹ pari a €5,9 milioni
- Generazione di cassa con l'attività operativa per €6,9 milioni (€6,5 milioni nel 2021)
- In crescita di 3 punti percentuali il peso del retail diretto, fisico e online (D2C - Direct to Consumer), che raggiunge il 42% del fatturato (39% nel 2021), a conferma della capacità dell'azienda di attuare la sua strategia di avvicinamento al consumatore finale; i punti vendita diretti della società sono 49 alla fine del 2022 (51 al 31/12/2021)
- Il gruppo nel 2023 punta a consolidare il percorso di crescita D2C e proseguire con la strategia di allargamento dell'offerta, anche attraverso il lancio di progetti di collaborazione con partner selezionati di elevato standing

Arezzo (AR), 31 marzo 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **Monnalisa S.p.A.**, holding operativa del Gruppo Monnalisa, leader nel *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, si è riunito in data odierna e ha approvato il Bilancio Consolidato e il Progetto di Bilancio Civilistico 2022 redatti in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa, ha così commentato:

“I buoni risultati conseguiti nel 2022 rafforzano le solide basi, radicate sui nostri valori ESG, per l’attuazione del nostro piano triennale di sviluppo, che affianca alle linee strategiche già perseguite anche nell’ultimo quinquennio, che includono aumento del brand equity, aumento dell’efficienza operativa, e crescita per vie interne con l’allargamento dell’offerta e gli investimenti nei canali retail, la revisione del modello di business, con l’apertura a collaborazioni e licenze selettive con altri brand facendo leva sul sistema di asset, capacità e competenze che abbiamo creato, con unicità rispetto ai nostri competitor, con l’attuazione del processo di (profonda) transformation degli ultimi anni. Siamo pienamente consapevoli dell’avversità e dell’incertezza del contesto generale, macro-economico e geo-politico, nonché di quello più industry specific della moda per bambini e di alcuni mercati geografici in particolare che sono per noi sempre stati fondamentali. Non è perciò incoscienza, cecità, o superficialità, bensì chiarezza di visione e imprenditorialità che ci guideranno con determinazione nei prossimi passi di cambiamento strategico futuro, a cui guardiamo con fiducia”.

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2022

Il Gruppo ha registrato **ricavi** per 46,4 milioni di Euro, in crescita del 6% (a tassi di cambio correnti, +5% a tassi di cambio costanti) rispetto ai 43,6 milioni di Euro del 2021. Nel corso del 2022 gli eventi pandemici hanno

¹ I valori adjusted riflettono principalmente le rettifiche dei costi straordinari relativi ad aperture e chiusure di DOS effettuate negli ultimi 12 mesi ed alcune poste one-off.

continuato a produrre effetti in Asia, in particolare in Cina, Hong Kong e Taiwan, seppur in un contesto di graduale ritorno a condizioni di normalità, questi, in combinazione con gli effetti del conflitto in Ucraina hanno prodotto un rallentamento dei flussi turistici con effetto negativo sulle vendite retail.

In tale scenario, il Gruppo ha sostanzialmente recuperato volumi di fatturato maggiormente in linea con gli esercizi pre-pandemia (47,9 milioni di Euro nel 2019).

La distribuzione dei ricavi per canale evidenzia una crescita YoY del 3% dell'incidenza dei canali retail diretti (42% contro il 39% del 2021), fisico e e-commerce, in linea con una precisa strategia aziendale che ha canalizzato i principali investimenti introducendo importanti evoluzioni tecnologiche a supporto della piattaforma digitale, nonché una più mirata strategia di marketing e comunicazione digitale full funnel, l'utilizzo di strumenti di marketing automation al fine di fornire ai clienti un'esperienza più personalizzata e aumentare i tassi di conversione, e l'attuazione del piano retail che sta dando risultati molto positivi in termini di crescita e di miglioramento della redditività.

Il canale **wholesale**, nonostante la complessa situazione politica ed economica di alcuni mercati molto importanti per l'azienda, ha mantenuto stabili le vendite ai livelli del 2021 a causa di uno slittamento delle consegne della nuova collezione ai primi mesi del 2023. Nell'ultimo trimestre del 2022, infatti, il peso dei ricavi legati alle spedizioni della pre-collezione primavera-estate 2023 è stato inferiore agli obiettivi e al risultato conseguito nel 2021 con un impatto su fatturato, risultati economici intermedi e finali, nonché sulla posizione finanziaria netta.

Durante l'esercizio l'azienda ha proceduto ulteriormente nell'implementazione della strategia di aumento della profittabilità del canale retail, anche attraverso la gestione del turnover del portafoglio DOS (*directly operated stores*) e DOO (*directly operated outlets*), con la chiusura di punti vendita diretti meno redditizi e l'apertura di nuovi negozi con maggior potenziale di generare reddito. Al termine dell'esercizio, il Gruppo Monnalisa possiede complessivamente 49 punti vendita diretti rispetto ai 51 al 31 dicembre 2021.

31 dicembre a cambi correnti						
In migliaia di €	2022	Inc. %	2021	Inc. %	Var	Var %
Retail	16.763	36%	13.996	32%	2.767	20%
Wholesale	26.680	58%	26.667	61%	14	0%
B2C diretto	2.932	6%	2.968	7%	(37)	-1%
Totale	46.375	100%	43.631	100%	2.744	6%

31 dicembre a cambi costanti						
In migliaia di €	2022	Inc. %	2021	Inc. %	Var	Var %
Retail	16.510	36%	13.996	32%	2.514	18%
Wholesale	26.389	58%	26.667	61%	(277)	-1%
B2C diretto	2.922	6%	2.968	7%	(46)	-2%
Totale	45.822	100%	43.631	100%	2.191	5%

I ricavi per area geografica evidenziano un incremento delle vendite rispetto al 2021 del 17% sul mercato europeo e dell'8% sul mercato italiano mentre i ricavi relativi all'area "Resto del mondo" registrano una decrescita del 3%, mantenendo comunque un'incidenza del 33% sui ricavi di vendita totali.

31 dicembre a cambi correnti						
In migliaia di €	2022	Inc. %	2021	Inc. %	Var	Var %
Italia	17.230	37%	15.982	37%	1.248	8%
Europa	13.916	30%	11.943	27%	1.973	17%
Resto del Mondo	15.230	33%	15.707	36%	(477)	-3%
Totale	46.375	100%	43.631	100%	2.744	6%

31 dicembre a cambi costanti						
In migliaia di €	2022	Inc. %	2021	Inc. %	Var	Var %
Italia	17.230	38%	15.982	37%	1.248	8%
Europa	14.356	31%	11.943	27%	2.413	20%
Resto del Mondo	14.236	31%	15.707	36%	(1.471)	-9%
Totale	45.822	100%	43.631	100%	2.191	5%

L'EBITDA consolidato reported si attesta a Euro 5,8 milioni a cambi correnti (Euro 6 milioni a cambi costanti) a fronte di Euro 5,1 milioni nel 2021, confermando la tenuta della marginalità nonostante la spinta inflattiva. Il miglioramento del risultato è frutto anche della rigorosa attuazione della politica di spending review e dell'aumento del fatturato che consente di assorbire in modo più equilibrato i costi di struttura.

L'EBITDA consolidato adjusted si attesta a Euro 5,9 milioni. Le rettifiche all'EBITDA sono principalmente relative ad aperture e chiusure di punti vendita effettuate negli ultimi 12 mesi, ad alcuni costi one-off sostenuti nel periodo.

L'EBIT consolidato è pari a -2,05 milioni di Euro, in miglioramento rispetto a Euro -2,7 milioni al 31 dicembre 2021. A livello di Capogruppo l'EBIT si mantiene ai livelli del 2021.

Il Risultato Netto consolidato ammonta a Euro -3,25 milioni, (negativo per Euro 2,1 milioni nell'esercizio 2021), a seguito del minore impatto positivo delle differenze cambio e della gestione fiscale. Il risultato netto della società capogruppo Monnalisa S.p.A. si attesta a Euro -0.195 milioni.

La **Posizione Finanziaria Netta Adjusted²** di Gruppo si attesta a Euro 8,6 milioni a debito, in linea con il 2021, mentre la **Posizione Finanziaria Netta** inclusiva delle passività correnti e non correnti relative all'IFRS16 ammonta a Euro 28,9 milioni, rispetto a Euro 29,4 milioni al 31 dicembre 2021. La Posizione Finanziaria Netta della Capogruppo si attesta a Euro -8,6 milioni, in linea con l'esercizio 2021.

Il Gruppo nel corso dell'anno ha confermato la sua capacità di produrre **cassa attraverso la gestione operativa**, nonostante l'aumento di fatturato. La strategia di crescita del Gruppo orientata verso il canale D2C, caratterizzato da un ciclo del circolante più contenuto, combinata con una buona gestione del magazzino, sta contribuendo a portare benefici a livello di generazione di cassa.

Ciò ha consentito peraltro di ridurre l'indebitamento di lungo periodo di oltre Euro 3 milioni.

L'attività di investimento nell'esercizio ha assorbito circa Euro 0,7 milioni, distribuito equamente tra nuove immobilizzazioni materiali, legate prevalentemente all'apertura di nuovi punti vendita, e immobilizzazioni immateriali, che comprendono miglorie su beni di terzi legati alle nuove aperture e il potenziamento del sito per le vendite online e la digital transformation. Il Patrimonio netto del gruppo è pari a Euro 24 milioni.

Eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2022 e evoluzione prevedibile della gestione

Il clima di incertezza che ha caratterizzato l'esercizio 2022 a causa dei perduranti effetti della pandemia Covid-19 sui flussi turistici e sull'economia di alcuni Paesi, Cina in primis, e le tensioni geopolitiche legate al conflitto

² La Posizione Finanziaria Netta Adjusted è calcolata escludendo i debiti finanziari a breve e lungo termine calcolati ai sensi dell'IFRS 16.

tra Russia e Ucraina che hanno introdotto un ulteriore elemento di difficoltà a livello macroeconomico e nello specifico, nella prosecuzione del processo di crescita e consolidamento del fatturato e del presidio internazionale del Gruppo, potrebbero ancora influenzare i consumi, le abitudini e gli spostamenti delle persone con un potenziale impatto sui ricavi attesi.

In particolare, la situazione post-pandemica in Cina, Hong Kong e Taiwan si traduce in un rallentamento della ripartenza dell'economia, facendo sì che i segnali dell'attesa ripresa non siano ancora riflessi nelle performance economico-finanziarie del Gruppo.

La politica monetaria adottata dalla banca centrale europea e le pressioni inflattive non ancora attenuate hanno prodotto situazioni di perturbazione nella filiera produttiva di settore.

In questo contesto il Gruppo opera con l'intento di preservare e consolidare le relazioni strategiche coi propri partner industriali e finanziari al fine di superare la fase di transizione economica in essere cogliendo le opportunità strategiche attese alla ripartenza dei settori in cui il Gruppo opera.

All'inizio del 2023 l'Agenzia di rating Standard Ethics³ ha confermato il **rating EE- (adequate)** ovvero "investment grade", posizionando il Gruppo Monnalisa ai vertici nel confronto con le altre aziende del settore. Il rating ESG da parte di Standard Ethics era stato assegnato per la prima volta nel 2022 al Gruppo Monnalisa, a conferma del percorso di crescita del Gruppo in ambito ESG (Environmental, Social, Governance).

L'Agenzia Standard Ethics, inoltre, ha aggiornato l'aspettativa a medio-lungo termine portandola a EE+ su un arco temporale di 4-5 anni. Alla base del miglioramento conseguito si pone il lavoro svolto nel corso del 2022 dal Gruppo principalmente sulla governance della sostenibilità e sulle strategie di sviluppo sostenibile, allineate a gran parte delle indicazioni volontarie delle Nazioni Unite, dell'Ocse e dell'Unione Europea, parallelamente a una rendicontazione extra-finanziaria redatta secondo standards internazionali aderenti alle pratiche ESG e a policies in continua evoluzione rispetto alle esigenze evolutive in termini di sostenibilità.

In data 24 marzo 2023 la società Monnalisa S.p.A. ha acquistato un immobile uso negozio nel centro di Firenze. L'immobile risulta attualmente affittato a terze parti e l'acquisto è stato finanziato attraverso un finanziamento a medio-lungo termine.

Convocazione Assemblea e Documentazione

Il Consiglio di Amministrazione, nel rispetto delle disposizioni statutarie e della normativa vigente, ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2023, in prima convocazione, e il 3 maggio 2023 in seconda convocazione, ai fini dell'approvazione del bilancio di esercizio e della presa d'atto del bilancio consolidato, agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

La documentazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa, nonché sul sito internet di Monnalisa, www.monnalisa.eu/it/ nella sezione "Investor Relations/Financial Report".

Proposta di destinazione dell'utile d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare la perdita d'esercizio conseguito dalla capogruppo, pari ad Euro 195.016, a utili/perdite da riportare a nuovo.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.eu/it/ nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com.

³ Standard Ethics Ltd è un'agenzia di rating indipendente sulla sostenibilità, con sede a Londra. Si qualifica come "self-regulated sustainability rating agency" per avere volontariamente adottato - in assenza di regole sui Rating ESG - il modello e i vincoli delle agenzie di rating di merito creditizio. L'agenzia emette lo Standard Ethics Rating, una valutazione di sostenibilità e governance fondata sulla "compliance" ai principi e alle indicazioni volontarie delle Nazioni Unite, dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) e dell'Unione europea. Misurando l'aderenza solamente ad indicazioni internazionali, Standard Ethics adotta un principio ethic neutral nelle proprie valutazioni

MONNALISA®

Monnalisa SpA (Ticker MNL), quotata su mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia) dal 12 luglio 2018 e attiva da 55 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Contatti:

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano

Elena Losa

Tel. +39 02 20520744

e.loso@monnalisa.eu

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19

20121 Milano

Tel. +39 02 4547 3883/4

ir@irtop.com

ufficiostampa@irtop.com

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata 23/4

20121 Milano

Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

Si allegano al presente comunicato i seguenti prospetti⁴:

- Prospetto di Conto Economico Consolidato al 31 dicembre 2022
- Prospetto di Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022
- Prospetto di Conto Economico di Monnalisa S.p.A. al 31 dicembre 2022
- Prospetto di Situazione patrimoniale e finanziaria di Monnalisa S.p.A. al 31 dicembre 2022

⁴ I prospetti allegati, così come le tabelle riportate nel comunicato, sono ancora soggetti a giudizio di revisione contabile e pertanto "unaudited".



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu – ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

Prospetto di Conto Economico Consolidato

(Euro)	31/12/2022	<i>di cui con parti correlate</i>	31/12/2021	<i>di cui con parti correlate</i>
Ricavi derivanti da contratti con clienti	46.375.300	62.913	43.631.186	41.977
Altri proventi	1.093.180		1.417.928	10.000
Ricavi	47.468.480	62.913	45.049.114	51.977
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti	(1.742.488)		(1.123.839)	
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(12.057.107)		(11.710.292)	
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(15.267.281)	(737.708)	(15.376.041)	(898.630)
Costo del personale	(11.952.838)	(227.272)	(10.645.647)	
Ammortamenti e svalutazioni	(8.114.926)		(8.069.720)	
Altri costi operativi	(386.325)		(870.470)	
Risultato operativo	(2.052.485)		(2.746.894)	
Oneri finanziari	(1.306.040)		(1.261.218)	
Proventi finanziari	11.855		4.288	
Utili (perdite) su cambi	(48.285)		668.132	
Risultato prima delle imposte	(3.394.955)		(3.335.692)	
Imposte sul reddito	145.995		1.224.216	
Risultato dell'esercizio	(3.248.960)		(2.111.475)	
Risultato quota di Gruppo	(3.248.397)		(2.110.890)	
Risultato quota di terzi	(563)		(585)	

Prospetto di Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

(Euro)	31-dic-22	di cui con parti correlate	31-dic-21	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Immobili, impianti e macchinari	16.094.084		17.549.199	
Attività per diritto d'uso	20.222.813		20.964.119	
Attività immateriali a vita utile definita	809.347		946.590	
Altre attività finanziarie non correnti	837.046		753.427	
Crediti per imposte anticipate	4.005.806		4.825.213	
TOTALE ATTIVO NON CORRENTE	41.969.096	0	45.038.547	0
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	14.538.012		15.309.704	
Crediti commerciali	7.858.954	206.393	7.636.463	196.919
Crediti tributari	1.778.826		1.497.248	
Altre attività correnti	1.245.169	360.000	1.266.056	540.000
Altre attività finanziarie correnti	510.009		399.838	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.408.163		4.560.070	
TOTALE ATTIVO CORRENTE	29.339.133	566.393	30.669.379	736.919
TOTALE ATTIVITA'	71.308.229	566.393	75.707.926	736.919
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	10.000.000		10.000.000	
Riserve	17.265.461		18.722.623	
Risultato di Gruppo	(3.248.398)		(2.110.890)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	24.017.063		26.611.732	
Capitale e riserve di terzi	558		(2.362)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	24.017.621	0	26.609.371	0
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Debiti finanziari a lungo termine	6.135.390		8.007.615	
Fondi rischi e oneri	728.984		710.425	
Passività per benefici a dipendenti	2.309.858		2.563.553	
Altre passività non correnti	142.977		218.926	
Passività per leasing non correnti	15.723.594		16.280.240	
Debiti per imposte differite	304.493		1.117.930	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	25.345.296	0	28.898.690	0
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	8.291.096	120.000	7.289.430	135.400
Debiti finanziari a breve termine	6.083.387		5.504.377	
Debiti tributari	490.021		429.106	
Altre passività correnti	2.542.405		2.428.685	16.640
Passività per leasing correnti	4.538.402		4.545.068	
Altre passività finanziarie correnti	0		3.199	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	21.945.313	120.000	20.199.865	152.040
TOTALE PASSIVITA'	47.290.609	120.000	49.098.555	152.040
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	71.308.229	120.000	75.707.926	152.040

Prospetto di Conto Economico di Monnalisa S.p.A.

(Euro)	31/12/2022	di cui con parti correlate	31/12/2021	di cui con parti correlate
Ricavi derivanti da contratti con clienti	39.689.167	3.728.025	36.919.266	2.973.357
Altri proventi	1.297.480	327.072	1.413.938	340.477
Ricavi	40.986.647		38.333.205	
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti	(1.807.183)		(320.249)	
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(11.584.294)		(11.334.873)	
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(13.328.077)	(1.004.750)	(12.723.819)	(1.253.754)
Costo del personale	(9.258.148)	(227.272)	(8.223.943)	
Ammortamenti e svalutazioni	(4.498.977)		(5.136.310)	
Altri costi operativi	(278.937)		(342.391)	
Risultato operativo	231.030		251.618	
Oneri finanziari	(894.895)		(875.556)	
Proventi finanziari	60.751	50.044	44.332	41.591
Utili (perdite) su cambi	400.724		262.825	
Risultato prima delle imposte	(202.390)		(316.781)	
Imposte sul reddito	7.373		1.099.528	
Risultato dell'esercizio	(195.016)		782.747	

Prospetto di Situazione patrimoniale e finanziaria di Monnalisa S.p.A.

(Euro)	31-dic-22	di cui con parti correlate	31-dic-21	di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Immobili, impianti e macchinari	14.868.601		16.005.341	
Attività per diritto d'uso	11.403.587		13.463.036	
Attività immateriali a vita utile definita	746.644		906.870	
Partecipazioni in società controllate	9.780.502		9.765.502	
Altre attività finanziarie non correnti	3.075.344	2.802.655	2.988.750	2.743.754
Crediti per imposte anticipate	2.841.432		3.943.166	
TOTALE ATTIVO NON CORRENTE	42.716.109	2.802.655	47.072.665	2.743.754
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	11.904.557		12.782.300	
Crediti commerciali	17.466.616	9.868.668	15.901.358	8.918.190
Crediti tributari	1.407.514		1.048.308	
Altre attività correnti	928.866	360.000	962.448	540.000
Altre attività finanziarie correnti	2.726.509	2.436.451	2.294.780	2.275.344
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.903.949		2.797.458	
TOTALE ATTIVO CORRENTE	36.338.012	12.665.119	35.786.653	11.733.534
TOTALE ATTIVITA'	79.054.121	15.467.775	82.859.318	14.477.288
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale	10.000.000		10.000.000	
Riserve	31.178.372		29.889.162	
Risultato d'esercizio	(195.016)		782.747	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	40.983.356		40.671.909	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Debiti finanziari a lungo termine	6.135.390		8.007.615	
Fondi rischi e oneri	416.429		405.425	
Passività per benefici a dipendenti	2.303.543		2.560.948	
Altre passività non correnti	142.977		218.926	
Passività per leasing non correnti	9.234.336		10.779.514	
Debiti per imposte differite	132.533		1.084.140	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	18.365.208	0	23.056.569	0
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	8.961.680	1.175.468	8.638.276	1.853.274
Debiti finanziari a breve termine	6.083.387		5.504.377	
Debiti tributari	443.279		374.622	
Altre passività correnti	2.319.952		2.178.871	16.640
Passività per leasing correnti	1.897.259		2.431.495	
Altre passività finanziarie correnti	0		3.199	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	19.705.557	1.175.468	19.130.841	1.869.914
TOTALE PASSIVITA'	38.070.765	1.175.468	42.187.410	1.869.914
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	79.054.121	1.175.468	82.859.318	1.869.914