

Politica per la Qualità e la Responsabilità Sociale

Ciò che anima l'attività di Monnalisa è mantenere, e se possibile migliorare, gli standard qualitativi dei prodotti realizzati ed offerti sul mercato e perciò garantire la sicurezza da parte dei vari stakeholders di trovare nell'azienda un partner affidabile, incisivo e dinamico.

In questo senso, l'adozione di un sistema di gestione integrata consente di regolamentare in modo sistematico e pianificato i processi svolti all'interno dell'azienda o commissionati (appaltati all'estero).

La politica di Monnalisa tiene conto di ogni stakeholder:

- Politica per il consumatore

costruire un rapporto duraturo di fiducia basato su un prodotto di alta qualità e dal forte impatto di immagine, grazie all'impegno continuo nella ricerca stilistica, nella verifica dei materiali, nell'ottimizzazione delle fasi di lavorazione, nel controllo ed affiancamento dei façonisti, nella ricerca e sviluppo di nuove proposte

- Politica per il cliente B2Be B2C

consolidare nel tempo una partnership proficua e di soddisfazione per entrambe le parti, tramite la garanzia di un prodotto con buon sell out e la cura di un servizio basato sulla confidenzialità ed esclusività del rapporto umano; offrire al cliente finale un'eccellenza senza tempo, un design italiano con cura impeccabile dei dettagli e della qualità.

- Politica per gli azionisti

tutelare l'investimento nell'azienda con la massima trasparenza informativa e nel contempo adoperarsi per creare con costanza valore per l'azionista nel lungo periodo.

- Politica per i dipendenti e collaboratori

favorire lo sviluppo del potenziale di ciascun dipendente o collaboratore impegnandosi per ottenere buone performance garantendo perennità all'azienda e lavoro a tutti i dipendenti e collaboratori;

in virtù della dinamicità del mercato del lavoro, garantire la formazione e la trasformazione costante delle risorse all'insegna dell'innovazione digitale;

garantire il rispetto delle norme sul rapporto di lavoro;

contribuire, in maniera sinergica con i dipendenti, all'affermarsi di un clima di lavoro positivo, aperto, dinamico, trasparente, solidale e attento al benessere delle persone; prevenire discriminazioni e abusi di ogni tipo.

- Politica per i fornitori, façonisti, cooperative di servizio, agenti

garantire il rispetto degli accordi, incentivando una logica di lavoro fondata sul partenariato e promuovendo la costruzione di rapporti duraturi nella tutela e promozione dei principi contenuti nel Codice Etico Monnalisa.

- Politica per le banche e gli istituti di credito

tutelare il rapporto di fiducia venutosi a creare nel tempo, provvedendo a fornire le informazioni al sistema bancario con tempestività e massima trasparenza

- Politica per la comunità

Monnalisa persegue obiettivi di business tenendo conto dell'impatto sul territorio in cui opera partecipando alla crescita socioculturale del territorio, privilegiando l'adesione ad interventi e progetti di natura locale;

contribuisce a rafforzare il legame con il mondo della formazione (scuole ed università) promuovendo stage, tirocini formativi e ricerche in ambito aziendale

Inoltre, Monnalisa intende essere azienda leader del Mercato italiano ed Estero con la consapevolezza che:

- È fondamentale conoscere le esigenze ed i bisogni dei nostri clienti avendo cura della comunicazione diretta con loro
- È essenziale essere sempre aggiornati e all'avanguardia sullo sviluppo del settore del fashion
- È importante mantenere una forte identità ma proponendo innovazione
- La soddisfazione dei nostri clienti è il nostro successo: l'approccio *customer centric* è per Monnalisa fondamentale.

A tale scopo e per arrivare a tanto dobbiamo:

- improntare il Sistema di Gestione tramite la puntuale identificazione e valutazione dei rischi, che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato.
- far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo giorno dopo giorno a livello personale e di gruppo.

- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze: l'esperienza della maturità e l'entusiasmo e ambizione della gioventù unita alla creatività digitale.
- Per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- considerare i nostri Fornitori dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro le nostre esigenze e le aspettative e quelle dei nostri Clienti dato che portiamo queste ultime nella nostra squadra allargata.
- esigere comportamenti etici e responsabili associati ad un operato estremamente vigile che garantisca sempre il pieno rispetto delle leggi vigenti.

In questa ottica l'azienda:

- ha adottato un Modello di organizzazione e Gestione, conforme al D.Lgs 231/2001, che eserciti un controllo preventivo sui processi aziendali a rischio di commissione dei reati presupposto individuati come potenziali nelle aree sensibili.
- Ha adottato un Codice Etico che rappresenta la carta dei valori e dei principi etici in cui Monnalisa crede.

Gli obiettivi che Monnalisa S.p.A. intende così prefiggersi sono:

- 1) la soddisfazione delle richieste espresse ed implicite delle parti interessate e dei clienti, mediante l'offerta di un prodotto innovativo di alta qualità, e realizzato prestando attenzione alle istanze relative alla responsabilità sociale di impresa.
- 2) il miglioramento continuo dei propri processi tramite la misurazione di indicatori di performance aziendali, sull'analisi dei risultati conseguiti, e mediante la gestione attenta delle risorse (umane, infrastrutturali ed informative)

Monnalisa S.p.A. si impegna a conformarsi ai principi contenuti nella Norma ISO 9001: 2015 ed ai requisiti previsti dalla Norma SA8000: 2014 (lavoro infantile, lavoro obbligato, salute e sicurezza sul lavoro, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, procedure disciplinari, orario di lavoro, criteri retributivi). Monnalisa si impegna a rispettare le leggi nazionali applicabili, le altre leggi vigenti e gli altri requisiti sottoscritti dall'azienda, le Norme internazionali di riferimento elencate nella Norma SA8000 e la loro interpretazione.

Il Consiglio di Amministrazione s'impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder. Il management di Monnalisa, opera a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni impegnandosi per creare le condizioni affinché i dipendenti e collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione Integrato.

Il sistema di gestione integrato è improntato sul riconoscimento, la valorizzazione e la tutela di tutto il personale ricadente nella sua sfera di controllo e influenza, nell'ottica di raggiungimento, tramite il miglioramento continuo, di una piena e sostenibile conformità allo Standard SA 8000, attraverso la partecipazione congiunta dei lavoratori e della Direzione.

La politica è documentata in formato cartaceo dal presente manuale ed è reperibile nel sito web (www.monnalisa.com) allo scopo di essere disponibile e consultabile per tutti gli stakeholder esterni ed interni. La politica è costantemente monitorata, attuata ed implementata, è diffusa e resa accessibile a tutto il personale tramite incontri, pannelli informativi, azioni di formazione/informazione.

Matteo Tugliani