

## Monnalisa lancia la piattaforma proprietaria “Monnalisa PreLoved”, una rivoluzione nel second hand fashion.

Monnalisa S.p.A., leader globale nel childrenswear di alta qualità e creatività, annuncia il lancio di Monnalisa PreLoved, una piattaforma proprietaria di second hand fashion che punta a promuovere la sostenibilità e la circolarità dei consumi.

Grazie al supporto tecnologico e al modello di business brevettato da 2nd act di Dresso, start-up innovativa fiorentina guidata dal CEO Enrico Pietrelli, Monnalisa è pronta ad offrire una soluzione all'avanguardia per i clienti che desiderano coniugare qualità, autenticità e attenzione all'ambiente.

*"Monnalisa PreLoved – spiega il nuovo CEO di Monnalisa, Matteo Tugliani, rappresenta un ulteriore obiettivo del piano strategico raggiunto dalla Società dopo la conclusione di nuovi accordi di licenza con Ermanno Scervino (cfr Comunicato stampa del 16 dicembre 2024). Attraverso PreLoved, Monnalisa si propone di coniugare un modello di business innovativo che integra nuove forme di revenue con il nostro impegno verso la creatività e la qualità che mette al centro una visione di sostenibilità che enfatizza la circolarità e l'allungamento del ciclo di vita dei prodotti, grazie alla qualità dei materiali e della manifattura. Peraltro l'impegno verso una moda sostenibile soddisfa non solo le aspettative del mercato di riferimenti ma anche quelle degli investitori sempre più attenti ai temi ambientali."*

La Piattaforma PreLoved, presente nel sito dell'Emittente all'indirizzo: <https://preloved.monnalisa.com>, offre ai clienti la possibilità di rivendere capi Monnalisa che i loro bambini non usano più, garantendo:

- Autenticità: i capi saranno verificati direttamente da Monnalisa, per assicurare originalità e qualità.
- Sostenibilità: un sistema di consumo circolare che valorizza i prodotti durevoli.
- Convenienza: cashback su acquisti futuri, offrendo ai clienti un beneficio economico mentre contribuiscono a una moda più responsabile.

Monnalisa PreLoved rappresenta un passo fondamentale nell'adozione di un modello di business innovativo, che integra sostenibilità, loyalty e nuove forme di revenue, grazie alla collaborazione con 2nd act di Dresso, start-up che sta ridefinendo il settore del second hand fashion.

Presente in 66 paesi, Monnalisa continua a distinguersi per la capacità di innovare senza perdere di vista i valori di qualità e creatività che da sempre la contraddistinguono. Con il lancio di Monnalisa Pre-Loved, il brand aretino rafforza il suo impegno verso una moda sostenibile e un consumo consapevole, in linea con le aspettative di un mercato sempre più attento ai temi ambientali.

### PR&Press Office

C.so Buenos Aires, 1  
20124 Milano  
Federico Semino  
M. + 39 3475584613  
[f.semino@monnalisa.eu](mailto:f.semino@monnalisa.eu)  
Eleonora Belliconi  
M. + 39 338 8110359  
[e.belliconi@monnalisa.eu](mailto:e.belliconi@monnalisa.eu)



**MONNALISA S.p.A.**

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518  
[www.monnalisa.com](http://www.monnalisa.com) - e-mail: [info@monnalisa.eu](mailto:info@monnalisa.eu) - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20