

Comunicato Stampa

Monnalisa comunica di aver rafforzato la partnership industriale con il Gruppo Aeffe

Arezzo (AR), 31 gennaio 2025

L'Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A., Matteo Tugliani, conferma il rafforzamento del percorso di collaborazione che **Monnalisa** e il **Gruppo Aeffe** hanno intrapreso ad inizio 2024; un passo in avanti nella relazione tra i due gruppi che fortifica, per quanto riguarda la linea Kids, l'accordo di licenza di produzione e distribuzione già in essere.

Monnalisa e Aeffe allargheranno ulteriormente la collaborazione industriale, produttiva, qualitativa e stilistica che già condividono, integrando nella stessa anche il marchio Alberta Ferretti, con l'obiettivo di portare avanti l'estetica identificativa del Direttore Creativo Lorenzo Serafini.

Matteo Tugliani, amministratore delegato di Monnalisa S.p.A., commenta *“Siamo molto lieti di consolidare la nostra collaborazione con il Gruppo Aeffe con cui condividiamo una visione orientata all'eccellenza e all'unicità del made in Italy, e un bagaglio di valori fatto di tradizione, storicità, alta qualità dei materiali e della manifattura italiana.*

L'ufficio stile di Monnalisa, con la direzione creativa di Diletta Iacomoni, interpreterà le linee guida della licenziante mettendo la propria qualità, attenzione ai dettagli e cura nel realizzarli, al completo servizio dello spirito creativo di Lorenzo Serafini, per la realizzazione della linea Alberta Ferretti kidsweare. Il debutto della nuova collaborazione avverrà con la stagione Spring/Summer 2026.

Questo accordo rappresenta un altro passo importante lungo la nuova strategia industriale di Monnalisa, come gruppo e piattaforma di produzione, creatività e distribuzione mondiale attraverso il proprio business model e le tre revenues streams che l'azienda presidia direttamente da anni.”

A seguito di tale accordo, oltre alla linea Philosophy di Lorenzo Serafini Kids, Monnalisa, a partire dalla stagione Primavera/Estate 2026, produrrà e distribuirà, dunque, le collezioni della linea kids del marchio Alberta Ferretti, disegnato dal Direttore Creativo Lorenzo Serafini.

Monnalisa S.p.A. (Ticker MNL), quotata su mercato Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 50 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 400 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

MONNALISA®

Contatti:

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano

Federico Semino

M. + 39 3475584613

f.semino@monnalisa.eu

Eleonora Belliconi

M. + 39 338 8110359

e.belliconi@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano

Tel +39 02 303431

ecm@cfsim.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

