

POLITICA PER LA QUALITÀ, LA RESPONSABILITÀ SOCIALE E LA PARITÀ DI GENERE

(Versione integrata ISO 9001 – SA8000 – UNI/PdR 125:2022)

Ciò che anima l'attività di Monnalisa è mantenere – e, ove possibile, migliorare – gli standard qualitativi dei prodotti realizzati e offerti sul mercato, per garantire a tutti gli stakeholders la sicurezza di trovare nell'azienda un partner affidabile, incisivo e dinamico. A tal fine, Monnalisa adotta un **Sistema di Gestione Integrato** conforme ai riferimenti **ISO 9001, SA8000 e UNI/PdR 125**, che permette di pianificare e governare i processi aziendali in modo sistematico, promuovendo qualità, responsabilità sociale e parità di genere in maniera coerente e unitaria.

L'efficace unione di sistemi di gestione che valorizzino la qualità dei processi e del prodotto, la responsabilità sociale d'impresa e la valorizzazione del capitale umano le cui caratteristiche si traducono in valore aggiunto per l'azienda, è fondamento per la creazione di relazioni stabili, durature e proficue volte alla sostenibilità sociale ed economica dell'impresa e del suo indotto.

La politica di Monnalisa tiene conto di ogni stakeholder:

- **I consumatori**, con i quali Monnalisa si impegna a costruire un rapporto duraturo e di fiducia, basato su un prodotto di alta qualità e dal forte impatto di immagine, grazie alla ricerca stilistica continua, alla verifica dei materiali, all'ottimizzazione delle fasi di lavorazione, al controllo e affiancamento dei faconisti e allo sviluppo di nuove proposte. Nell'offrire prodotti destinati a bambini, Monnalisa garantisce sicurezza, conformità e tracciabilità.
- **I clienti B2B e B2C**, con cui consolidare partnership durature e di valore, assicurando un prodotto con ottimi risultati di sell-out e un servizio caratterizzato da confidenzialità, affidabilità ed eccellenza. Al cliente finale Monnalisa offre un design italiano distintivo, una qualità senza tempo e un'esperienza fondata sulla cura dei dettagli.
- **Gli azionisti**, per i quali l'azienda si impegna a tutelare l'investimento attraverso trasparenza informativa e comportamenti orientati alla creazione costante di valore nel lungo periodo.
- **Le persone dipendenti e collaboratrici**, per le quali Monnalisa si impegna quotidianamente a favorire lo sviluppo del potenziale di ciascuno, promuovendo una cultura basata sul miglioramento continuo e sulla buona performance, finalizzata a garantire continuità aziendale e occupazionale.

L'Azienda:

- sostiene la formazione continua e l'innovazione digitale;
- garantisce il rispetto delle norme sul rapporto di lavoro;

MONNALISA®

"Creare valore e valori nel tempo".

- coltiva un clima positivo, aperto, solidale e attento al benessere;
- previene ogni forma di discriminazione, molestia, abuso o comportamento lesivo;
- valorizza la diversità come ricchezza e promuove pari opportunità in coerenza con SA8000, con UNI/PdR 125:2022 e con i Valori del Codice Etico;
- riconosce la parità di genere come elemento fondamentale dello sviluppo sostenibile e dell'equità organizzativa.
- **I fornitori, faconisti, cooperative di servizio e agenti**, assicurando il rispetto degli accordi, incentivando i rapporti basati sul partenariato e promuovendo relazioni durature fondate su qualità, etica, responsabilità sociale e parità di genere. I fornitori sono considerati partner strategici, chiamati a condividere standard elevati e valori comuni.
- **Le banche e gli istituti di credito**, tutelando il rapporto di fiducia mediante trasparenza e tempestività nella comunicazione.
- **La comunità e il territorio**, verso cui l'azienda opera tenendo conto dell'impatto sull'ambiente e sulla collettività, partecipando alla crescita sociale e culturale del territorio. Monnalisa privilegia iniziative locali e rafforza il legame con scuole e università attraverso stage, tirocini e attività formative.

La visione di Monnalisa come azienda leader del mercato italiano ed estero

Monnalisa riconosce che:

- è fondamentale conoscere le esigenze e i bisogni dei clienti, avendo cura di impostare una comunicazione diretta ed efficace con loro;
- è essenziale rimanere sempre aggiornati e all'avanguardia sullo sviluppo del settore del fashion, perseguiendo creatività ed innovazione;
- occorre mantenere una forte identità, unita alla capacità di proporre novità;
- la soddisfazione del cliente è alla base del successo aziendale;
- l'approccio *customer centric* è un valore essenziale;
- la prima risorsa dell'azienda sono le persone, con competenze, attitudini e diversità che alimentano creatività e crescita.

Principi guida del Sistema di Gestione Integrato

Per raggiungere i propri obiettivi strategici, Monnalisa ha predisposto un Sistema di Gestione aggiornato ed efficace, attraverso una puntuale identificazione e valutazione dei rischi che potrebbero generare deviazioni dai processi. A tal proposito l'Azienda si impegna quindi costantemente a:

- identificare e valutare rischi e opportunità, predisponendo controlli preventivi per migliorare la performance e cogliere opportunità;
- promuovere una cultura del **miglioramento continuo**, sia individuale che collettivo;

MONNALISA®

"Creare valore e valori nel tempo".

- garantire comportamenti etici e responsabili, nel pieno rispetto delle leggi;
- trattare i fornitori come partner e parte integrante della catena del valore;
- integrare coerentemente i principi di qualità, responsabilità sociale e parità di genere nei processi aziendali.

Per garantire l'efficacia dei presidi organizzativi nell'esecuzione efficace ed affidabile del Sistema di Gestione, Monnalisa ha adottato:

- un **Codice Etico** che definisce valori, principi e comportamenti attesi;
- un **Modello di Organizzazione e Gestione 231**, finalizzato al controllo preventivo delle aree sensibili;
- il **Sistema di Gestione Integrato ISO9001 – SA8000 – PdR125**, che orienta strategie, decisioni e operatività aziendale.

Obiettivi della politica ed impegno verso gli standard di riferimento

Gli obiettivi della presente politica sono quindi, in sintesi:

1. Soddisfare le richieste esplicite e implicite delle parti interessate e dei clienti attraverso prodotti innovativi, di alta qualità, sicuri e socialmente responsabili.
2. Migliorare continuamente l'efficacia dei processi aziendali tramite indicatori di performance e gestione attenta delle risorse (umane, infrastrutturali, informative).

Monnalisa si impegna a conformarsi ai seguenti standard di riferimento:

- **ISO 9001:2015;**
- **SA8000:2014;**
- **UNI/PdR 125:2022;**
- le leggi nazionali e internazionali vigenti;
- gli altri requisiti sottoscritti dall'azienda.

La **qualità** rappresenta un elemento fondamentale per garantire affidabilità, innovazione e soddisfazione delle parti interessate. Monnalisa adotta un approccio orientato al miglioramento continuo, alla gestione efficace dei processi e alla valorizzazione delle competenze interne. Lo standard ISO 9001:2015 costituisce un riferimento essenziale per assicurare coerenza, trasparenza e solidità organizzativa, rafforzando l'impegno a offrire prodotti e servizi conformi e di elevato livello qualitativo.

La **responsabilità sociale** è parte integrante dell'identità e dei valori aziendali. Monnalisa tutela i diritti dei lavoratori, promuove condizioni di lavoro sicure e rispettose della dignità umana e adotta comportamenti etici lungo tutta la catena del valore. Lo standard SA8000:2014 rappresenta un pilastro per garantire conformità ai più elevati principi internazionali in materia di diritti umani e lavoro etico, sostenendo un percorso costante di miglioramento delle pratiche sociali.

MONNALISA®

"Creare valore e valori nel tempo".

La **parità di genere** è un elemento strutturale della sostenibilità aziendale. Monnalisa promuove equità, inclusione, rispetto delle differenze e un ambiente di lavoro in cui tutte le persone possano esprimersi, crescere e contribuire pienamente. La PdR125 rappresenta un ulteriore riferimento per rafforzare tali impegni e supportare un percorso di miglioramento continuo.

Responsabilità e diffusione

Il Consiglio di Amministrazione assicura che questa Politica sia compresa, condivisa e attuata da dipendenti e collaboratori e ne garantisce la diffusione a tutti gli stakeholder. Il management opera con unità di intenti per creare le condizioni affinché ogni persona contribuisca al raggiungimento degli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione Integrato.

La Politica è pubblicata sul sito aziendale, diffusa tramite iniziative informative e formative, e soggetta a monitoraggio continuo e miglioramento.

4	27/10/2025	R.Trapassi – M.Panichi	Matteo Tuglianì
3	21/06/2024	Chiara Menicatti	Matteo Tuglianì
2	26/04/2022	G.Cappelli – C. Menicatti	Christian Simoni
1	29/04/2019	G.Cappelli – C. Menicatti	Christian Simoni
0	01/01/2017	G.Cappelli – C. Menicatti	Christian Simoni

MONNALISA®

"Creare valore e valori nel tempo".

Revisione	Data	Redazione e verifica	Approvazione