

Comunicato Stampa

AUMENTO DI CAPITALE PER MONNALISA: BASI SOLIDE PER LA NUOVA STRATEGIA FINANZIARIA E INDUSTRIALE

Arezzo (AR), 25 febbraio 2026

Il consiglio di amministrazione di Monnalisa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan e attiva da 50 anni nel settore del kidswear di fascia alta (di seguito la **Società** o l'**Emittente**), ha deciso, nella sua riunione di ieri, di proporre all'assemblea dei soci di procedere con un aumento di capitale di Euro 1 milione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, quarto comma, secondo periodo, del codice civile, nonché dell'art. 7.4 del vigente statuto sociale, e da offrire in sottoscrizione al socio di maggioranza (Jafin Due che oggi detiene il 74,48% del capitale della Società) e ad un investitore terzo, rappresentato dalla famiglia dell'imprenditore aretino Massimo Anselmi titolare, tra le altre, dell'azienda Vivetta, attiva nel segmento moda "premium". (di seguito l'Aumento di Capitale).

L'assemblea verrà convocata per il giorno 27 marzo prossimo venturo

L'operazione si inserisce in un percorso di riposizionamento strategico che mira a trasformare Monnalisa da brand premium focalizzato sul childrenswear a piattaforma integrata di design, sviluppo prodotto, operations e distribuzione omnicanale internazionale, estendendo progressivamente il perimetro operativo anche al segmento premium uomo e donna.

La decisione è stata presa, in anticipo rispetto agli impegni presi dal socio di maggioranza con il settore creditizio, a seguito dell'attuazione del nuovo piano di ristrutturazione e di rilancio del gruppo, avviato nel maggio del 2024 che si fonda su tre driver di creazione di valore:

1. Rafforzamento del core business

Consolidamento del childrenswear premium, maggiore integrazione omnicanale, razionalizzazione della rete retail e ottimizzazione del capitale circolante.

2. Diversificazione e sviluppo multi-segmento

Sfruttamento delle competenze creative, produttive e distributive per sviluppare partnership industriali e licensing nel segmento adulto premium, con l'obiettivo di aumentare volumi, marginalità e qualità dei ricavi.

3. Efficienza operativa e disciplina finanziaria

Riduzione strutturale dei costi, ottimizzazione della supply chain e rafforzamento patrimoniale per sostenere la stabilità finanziaria nel medio periodo.

In particolare, il piano strategico prevede un consolidamento dei canali gestiti direttamente con il marchio Monnalisa, nonché la prosecuzione della strategia di ricerca di nuovi accordi di licenza o produttivi con brand della moda per adulti, finalizzata non solo all'aumento dei volumi ma anche alla profittabilità del Gruppo, creando

nuovi flussi di ricavi e un aumento della redditività aziendale. In parallelo sono state poste le basi su azioni mirate volte al contenimento e alla riduzione dei costi operativi attraverso un piano di risparmi ad hoc, nonché all'ottimizzazione della rete di negozi diretti in retail considerati non performanti in una ottica di medio-lungo termine.

Sebbene le azioni e le iniziative già individuate dal nuovo management, unitamente ad altre al momento allo studio, abbiano contribuito e possano ancora contribuire positivamente al raggiungimento di un equilibrio finanziario nel medio periodo, la situazione di incertezza e di flessione del mercato, che si protrae oramai da alcuni esercizi, ha inevitabilmente determinato e progressivamente accentuato una situazione di tensione finanziaria del Gruppo, con effetti rilevanti soprattutto nella gestione dell'esposizione finanziaria a breve termine. A tal proposito il management si è prontamente attivato, dal suo insediamento (nel maggio 2024) nei confronti di banche e fornitori con azioni volte a garantire un equilibrio finanziario di breve termine e parallelamente, anche tramite il supporto di advisor esterni, alla definizione di una manovra finalizzata a ristabilire un generale equilibrio industriale e il ritorno progressivo alla profittabilità.

In questo contesto il Consiglio di Amministrazione ha dunque deciso di proporre all'assemblea dei soci di anticipare un aumento della dotazione patrimoniale (inizialmente prevista dal piano di rilancio entro il 2028) mediante un aumento di capitale riservato al socio di maggioranza e a un terzo operatore (famiglia Anselmi) del mercato moda.

L'operazione proposta dal Consiglio di Amministrazione prevede quindi il complessivo aumento del capitale sociale di Monnalisa S.p.A. fino a Euro 1.000.000, somma corrispondente al 10% del capitale sociale preesistente, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4, secondo periodo, del codice civile, come previsto dal vigente statuto all'articolo 7.4, offerto per il 50% (cinquanta per cento) a JAFIN DUE S.r.l. (di seguito "Azionista Jafin2"), e per il restante 50% (cinquanta per cento) alla società Modamet S.r.l. riconducibile all'imprenditore aretino Massimo Anselmi, titolare, tra le altre, della società Vivetta S.r.l., attiva nel segmento moda donna "premium".

Al fine di reperire le risorse necessarie alla sottoscrizione dell'aumento di capitale l'assemblea dei soci di JAFIN DUE SRL ha deliberato in data 23 febbraio 2026 un aumento di capitale sociale per un importo massimo di Euro 700.000, da liberarsi integralmente in denaro. L'operazione sarà realizzata mediante l'emissione di una quota di partecipazione di corrispondente valore la cui sottoscrizione, in caso di mancato esercizio del diritto di opzione da parte dei Soci (alcuni dei quali già determinati a rinunciare), e per l'intera parte inoptata, sarà riservata a Finmat S.r.l., holding facente capo al dott. Matteo Tugliani, Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A. In questo senso l'operazione proposta non comporta un cambio del controllo sulla Società, il quale rimarrà in capo alla medesima famiglia, cui fa parte l'Amministratore Delegato, coniuge del socio di maggioranza di JAFIN DUE SRL, Diletta Iacomoni, la quale già oggi esercita il controllo dell'Emittente.

In osservanza del dettato previsto dall'art. 2441, quarto comma, secondo periodo, del codice civile, l'operazione proposta si fonda su valide ragioni economiche e industriali di particolare rilievo, che rendono necessario un immediato e mirato intervento di rafforzamento patrimoniale, nonché l'ingresso di partner strategici in possesso di competenze distintive essenziali per il futuro sviluppo della Società.

L'Operazione, se perfezionata, garantirà alla Società:

- lo sfruttamento dei vantaggi derivanti dall'associazione del marchio di sneakers "MOA Concept" di proprietà di Fashion Gate S.r.l. (riconducibile a Matteo Tugliani) e del marchio moda donna "premium" di

Vivetta S.r.l. (“Made in Vivetta”) con il marchio premium kidswear “Monnalisa” di Monnalisa S.p.A., noto a livello internazionale;

- l'utilizzo della più ampia rete distributiva omnicanale del Gruppo Monnalisa;
- la realizzazione di significative sinergie operative e di costo con il Gruppo Monnalisa, in relazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alle attività di design, campionatura, produzione e logistica.

L'operazione consentirà, al contempo, al Gruppo Monnalisa di estendere la propria attività oggi focalizzata sul segmento premium del kidswear al mondo degli accessori grazie al marchio MOA Concept e della moda donna “premium” grazie al marchio Vivetta, oltre a beneficiare di significative sinergie operative e di costo.

Considerato che la media ponderata dei prezzi di negoziazione delle azioni ordinarie MONNALISA degli ultimi tre mesi sul mercato EGM è risultata pari a €0,96 (zero virgola nove sei) per azione ordinaria il prezzo di emissione delle nuove azioni (supportato da perizia predisposta ex-lege da un revisore indipendente) è proposto in €1,15 (uno virgola quindici) per azione (di seguito, il “Prezzo di Emissione delle Nuove Azioni”) che incorpora un premio del 20% rispetto alla media ponderata dei prezzi degli ultimi tre mesi.

Il suddetto Prezzo di Emissione delle Nuove Azioni incorpora altresì un premio del 31% circa rispetto al prezzo fatto registrare dalle azioni Monnalisa nella giornata del 23 febbraio (€ 0,88);

Ne consegue che, determinato il corrispettivo complessivo pari a €1.000.000 che l'Azionista Jafin2 e Modamet S.r.l. saranno chiamati a versare “pro-quota” in relazione alla sottoscrizione delle nuove azioni di Monnalisa S.p.A., la Società procederà all'emissione di nuove azioni in numero corrispondente pari a 869.565.

L'aumento di capitale consolida la struttura patrimoniale, rafforza la credibilità del piano industriale, introduce competenze industriali complementari nel segmento premium adulto e accelera l'evoluzione verso un modello di piattaforma multi-segmento scalabile.

Matteo Tugliani, amministratore delegato di Monnalisa S.p.A., commenta *“Questa operazione rappresenta un passaggio strategico che consentirebbe a Monnalisa spa di accelerare il proprio percorso evolutivo verso un modello di piattaforma integrata di design e distribuzione omnicanale a livello internazionale.*

L'obiettivo è ampliare progressivamente il nostro raggio d'azione non solo nel childrenswear, che rimane il cuore identitario del Gruppo, ma anche nel segmento premium della moda uomo e donna, valorizzando competenze industriali, operative e commerciali già presenti e ulteriormente rafforzate dall'ingresso dei nuovi soci”.

Monnalisa S.p.A. (Ticker MNL), quotata su mercato Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 50 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 400 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

MONNALISA®

Contatti:

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1

20124 Milano

Federico Semino

M. + 39 0575 98501

investorelations@pec.wmail.it

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4

20121 Milano

Tel +39 02 303431

ecm@cfosim.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu – ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

