

## Comunicato Stampa

### MONNALISA SIGLA NUOVO ACCORDO DI LICENZA CON DONDUP PER LINEA KIDSWEAR

#### Quarto accordo di licenza in due anni dopo Ermano Scervino, Philosophy e Alberta Ferretti

Arezzo (AR), Milano (MI) 04 giugno 2026 – Monnalisa gruppo industriale attivo nel childrenswear di alta gamma e quotato su Euronext Growth Milan, annuncia la firma di un accordo di licenza di 5 anni con Dondup per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione – in esclusiva mondiale - della linea kidsweare del marchio. Dondup, brand fondato nel 1999 e dal 2021 parte del portafoglio del Made in Italy Fund gestito da Quadrivio & Pambianco, vive oggi una nuova stagione creativa che ne proietta l'identità - fatta di cultura del denim e di un'ossessione per il fit - su una scena sempre più internazionale.

L'accordo rappresenta un ulteriore passo nel percorso di evoluzione strategica verso un modello di piattaforma internazionale del kidsweare omnicanale avviato da Matteo Tugliani, CEO di Monnalisa dal maggio 2024, e dalla Direttrice Creativa Diletta Iacomoni, titolari del brand. Il nuovo modello è orientato all'ampliamento delle attività attraverso accordi di licenza con brand premium e alto di gamma, con l'obiettivo di creare nuovi flussi di ricavi, incrementare la profittabilità e valorizzare le competenze industriali, logistiche, stilistiche e commerciali del Gruppo. Si tratta del quarto accordo di licenza siglato da Monnalisa negli ultimi due anni, dopo quelli con Ermano Scervino, Philosophy e Alberta Ferretti

La partnership prevede il lancio e lo sviluppo di una collezione kidsweare dedicata al segmento bambino e neonato, facendo leva sulla struttura industriale e distributiva di Monnalisa, che vanta 58 anni di know-how nel childrenswear ed è presente in oltre 50 paesi attraverso più di 400 punti vendita multibrand specializzati e monobrand diretti in località internazionali. La prima collezione sarà quella dedicata alla spring/summer 2027 e gli effetti economici di tale accordo di licenza avranno la loro manifestazione a partire dall'esercizio 2027.

Le collezioni Dondup Kidsweare saranno sviluppate nel rispetto del Dna del marchio e con l'obiettivo di rafforzarne il posizionamento anche nel segmento bambino. La distribuzione della linea Dondup Kidsweare avverrà attraverso una selezione di punti vendita multimarca internazionali e piattaforme e-commerce.

**Matteo Tugliani, CEO di Monnalisa**, ha dichiarato: " *L'accordo con Dondup si inserisce nel nuovo percorso strategico avviato dalla società per ampliare e consolidare il proprio portafoglio di licenze attraverso partnership di grande valore; un altro passo importante lungo la nuova strategia industriale di Monnalisa, come gruppo e piattaforma di produzione, creatività e distribuzione mondiale attraverso il proprio business model. Stiamo evolvendo verso un modello di piattaforma editoriale e creativa internazionale del kidsweare omnicanale, capace di valorizzare il brand e di svilupparne il potenziale su più direttrici.*

*L'obiettivo è valorizzare le competenze industriali, creative e distributive di Monnalisa, generando nuovi flussi di ricavi e contribuendo al progressivo miglioramento della redditività aziendale. Riteniamo che il nuovo corso di Dondup, guidato dal CEO Mauro Grange, possa rappresentare un'occasione significativa per lo sviluppo del segmento kidsweare di un marchio riconosciuto in Italia e nel mondo".*

**Mauro Grange, CEO di Dondup**, dichiara: " *L'accordo con Monnalisa rappresenta un passaggio naturale nel percorso di crescita di Dondup. Estendere il nostro universo al kidsweare significa portare anche ai più piccoli la stessa qualità manifatturiera e la stessa identità che da oltre venticinque anni definiscono il nostro marchio. Trovare in Monnalisa un partner dal know-how industriale e distributivo unico nel childrenswear ci permette di affrontare questo capitolo con solidità e ambizione, rafforzando il posizionamento del brand."*

\*\*\*

**Monnalisa S.p.A. (Ticker MNL)**, quotata su mercato Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 50 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 400 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

## Contatti:

### **Monnalisa S.p.A.**

#### Emittente

Corso Buenos Aires, 1

20124 Milano

Sara Sisti

M. + 39 0575 98501

[investorelations@pec.wmail.it](mailto:investorelations@pec.wmail.it)

### **SEC & Partners**

#### **Ufficio Stampa**

**Via Ferrante Aporti, 8**

**20125 Milano**

Investor & Media Relations

Michele Calcaterra

[michele.calcaterra@secnewgate.it](mailto:michele.calcaterra@secnewgate.it)

+39 335 461985

Matteo Steinbach

[matteo.steinbach@secnewgate.it](mailto:matteo.steinbach@secnewgate.it)

+39 346 1063989

### **CFO SIM S.p.A.**

#### Euronext Growth

#### Advisor

Via dell'Annunciata

23/4

20121 Milano

Tel +39 02 303431

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)