



MONNALISA

COMPANY PROFILE





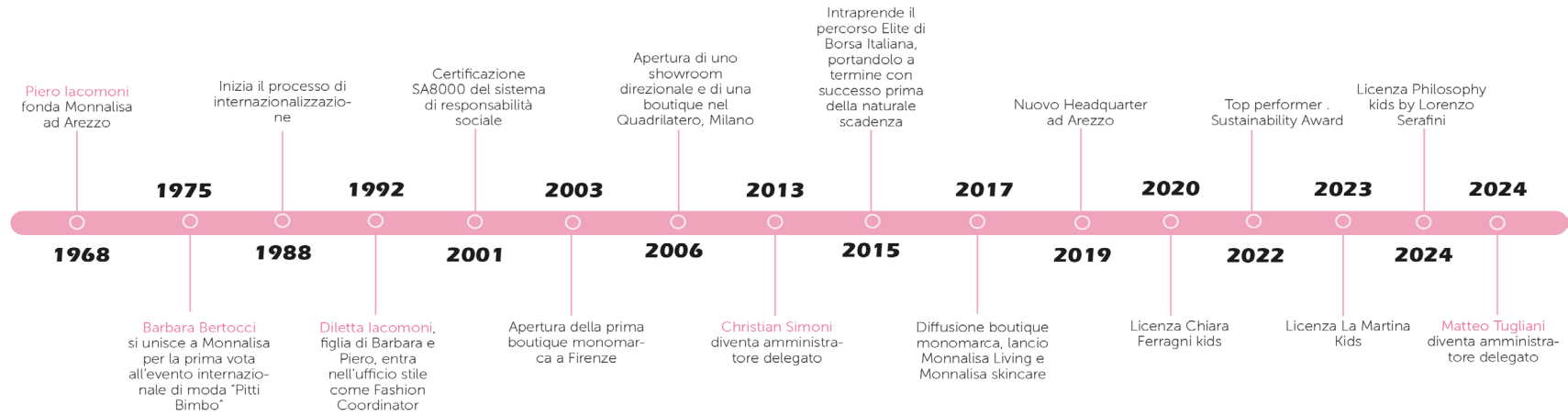
01	Group profile & Storia	pag. 04
02	Valori, DNA & Creatività	pag. 07
03	Consiglio di amministrazione	pag. 13
04	Business model	pag. 14
05	Produzione & Logistica	pag. 16
06	Presenza nel mondo	pag. 19
06	Collezioni & Licenze	pag. 21
08	Comunicazione	pag. 29
09	Responsabilità sociale dell'azienda	pag. 33
10	Premi	pag. 35



Monnalisa è un family business fondato nel 1968 da Piero Iacomoni e Barbara Bertocci, con la figlia Diletta Iacomoni come Direttore Creativo. Situata ad Arezzo, l'azienda produce abbigliamento per bambini di alta qualità, investendo in ricerca, sostenibilità e responsabilità sociale.

Offre una vasta gamma di prodotti, collaborando con marchi come Ermanno Scervino e Philosophy by Lorenzo Serafini. Presente in oltre 50 paesi con negozi monobrand e multi-brand, il 65% del fatturato proviene dall'estero. Dal 2013, è parte del programma ELITE di Borsa Italiana, e nel 2018 è entrata nell'Euronext Growth Milan-Borsa Italiana (ex AIM).







V I S I O N

“Siamo cercatori d’eccellenza grazie alla creatività, innovazione e qualità.”

Uniti da processi di leadership leale e collaborativa, basati sui nostri valori aziendali, lavoriamo insieme ogni giorno per vestire il mondo di uno stile iconico ed eterno.

Monnalisa e’ il marchio di riferimento nel mondo dell’abbigliamento per bambini, offrendo un’eccellenza senza tempo, un design italiano radicato nella Toscana sua terra di origine con cura impeccabile dei dettagli e qualità. Celebrare e rendere memorabili con stile e gioia i momenti unici dell’infanzia dei bambini.



M I S S I O N

“Creare valore e valori nel tempo.”

La missione di Monnalisa è quella di creare abiti di alta qualità che incarnano l'eleganza senza tempo e lo spirito giocoso dei bambini, offrendo loro un guardaroba distintivo e raffinato che celebra la loro unicità e rende omaggio alla loro felicità e spensieratezza.



V A L O R I

I nostri prodotti sono il risultato di talento creativo e innovazione.

Puntiamo a produrre prestazioni di altissimo livello. Lavoriamo con etica e integrità, siamo conformi e rispettiamo tutte le regole.

Valorizziamo e rispettiamo le diversità di ognuno.

I nostri valori fondamentali includono eleganza e raffinatezza moderna, qualità e artigianalità, autenticità e tradizione, creatività e innovazione e sostenibilità.

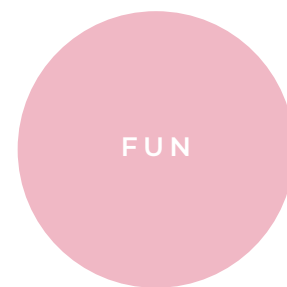
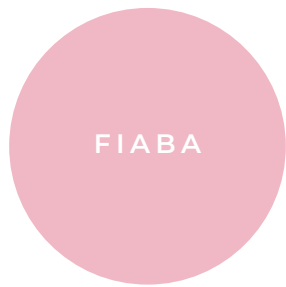


“Dressing dreams and memories”

Il DNA di Monnalisa è caratterizzato dalla sua eredità italiana della famiglia fondatrice, dallo stile unico e lifestyle italiano, dalla cura per i dettagli e dalla qualità dei tessuti, fino alla manifattura italiana, capaci di creare capi che uniscono eleganza, comfort e praticità per celebrare momenti unici e indimenticabili della vita dei bambini.

Le fantasie naturali, peculiari del brand Monnalisa, catturano l'incanto della natura, la gioia e l'innocenza dell'infanzia. La fioritura, simbolo di nascita e crescita, trasforma il nostro design distintivo in un giardino incantato, evocando felicità, rigoglio, rinascita, giovinezza, omaggio e gentilezza, ma anche un luogo di avventura, mistero e incanto.

D N A





La creatività è al centro del processo di produzione.

Monnalisa abbraccia la creatività ed innovazione nel design, cercando costantemente nuove ispirazioni e tendenze per creare collezioni uniche e distintive che si distinguono nel panorama della moda per bambini. I team specializzati in tutte le fasi del processo creativo sono guidati da Barbara Bertocci e Diletta Iacomoni. Dal design alla manifattura, dall'architettura alla comunicazione e alla fotografia, dall'interior design del negozio a tutti gli sforzi di Monnalisa.

Il marchio è riconosciuto a livello internazionale come un esempio di eccellenza nel childrenswear e un punto di riferimento nel settore dei beni di lusso, in grado di combinare le qualità senza tempo derivanti dalla selezione dei migliori materiali, artigianalità ed esclusività con una creatività contemporanea.



PIERO IACOMONI
Fondatore



MATTEO TUGLIANI
CEO



RICCARDO CORRADORI
Board Member



FABRIZIO DOSI
Independent
Board Member



STEFANO DELLA VALLE
Independent
Board Member



L'azienda è organizzata secondo il tradizionale modello di amministrazione e controllo, con l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'ente preposto alla revisione legale dei conti.

Il Consiglio di Amministrazione è il massimo organo decisionale della Società dotato di tutti i poteri di gestione ordinari e straordinari.

L'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione è in vigore dal 7 maggio 2024.

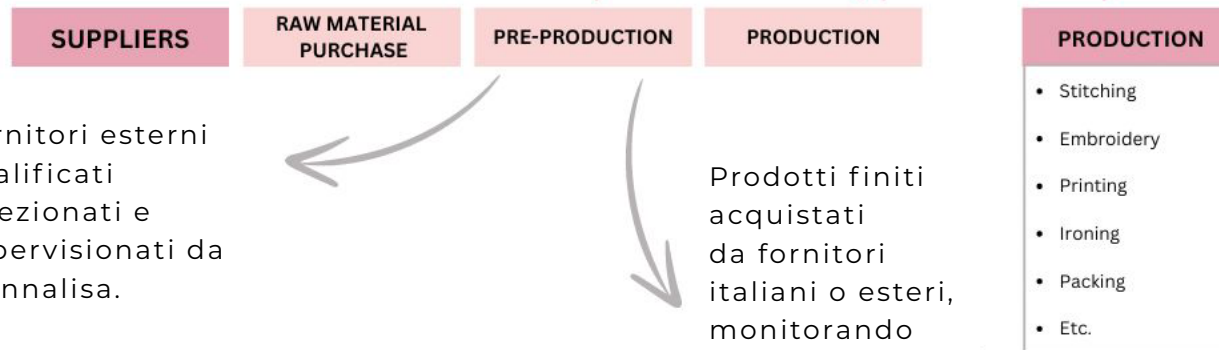


Monnalisa ha una struttura produttiva estremamente flessibile. Per i prodotti industrializzati, tutte le fasi di trasformazione-dopo il controllo delle materie prime e il taglio dei tessuti, che è la fase più importante per garantire un elevato livello di qualità del prodotto finito- sono esternalizzate a piccoli laboratori, mantenendo un controllo efficace su ogni punto del ciclo. Per ogni collezione, le proiezioni basate sui risultati della campagna vendite consentono all'azienda di programmare in anticipo gli acquisti e la produzione. Questa integrazione permette al Gruppo di tradurre i suoi concetti di moda innovativi in prodotti commerciali, mantenendo al contempo una capacità flessibile, un controllo tecnico sul know-how, la qualità e la sostenibilità.

30 persone orientate verso un alto contenuto di creatività e innovazione.



Tessuti di alta qualità accuratamente testati internamente da Monnalisa.



Fornitori esterni qualificati selezionati e supervisionati da Monnalisa.

Prodotti finiti acquistati da fornitori italiani o esteri, monitorando costantemente la qualità del processo di produzione.

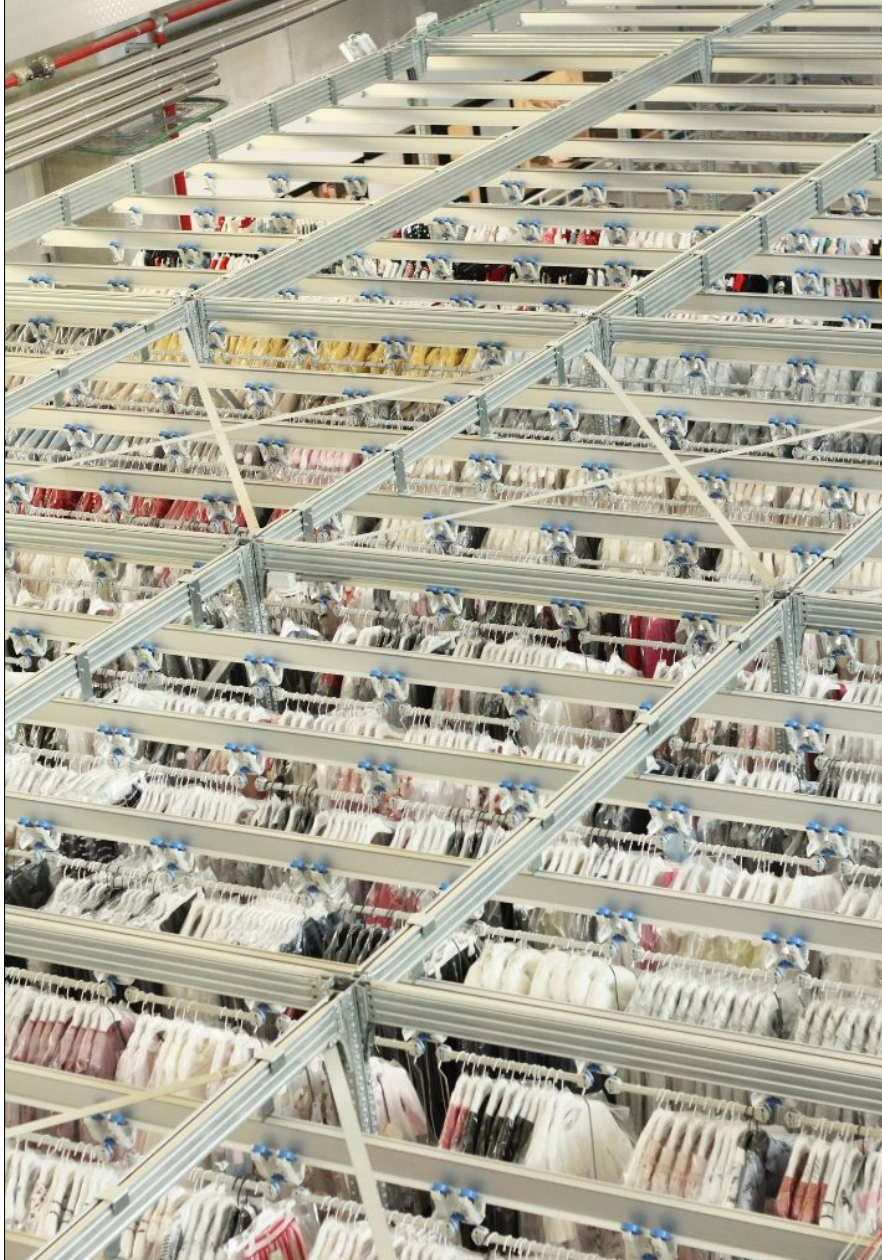
Esternalizzata a 26 piccoli laboratori specializzati situati principalmente nell'Italia centrale (oltre il 90% sono in Italia e 12 sono esclusivi per Monnalisa).



Lo sviluppo del prodotto, la prototipazione, la pianificazione della produzione, la selezione e l'acquisto delle materie prime, il controllo di qualità delle materie prime e il taglio dei tessuti sono gestiti internamente. Per circa metà della produzione annuale (500.000 pezzi), Monnalisa acquista i tessuti e gli accessori, si occupa del taglio e esternalizza la stampa, il ricamo e la cucitura a una rete di 26 laboratori, con gran parte di questo lavoro svolto in Italia. Per l'altra metà, Monnalisa seleziona le materie prime, ma i capi finali, gli accessori e le scarpe sono acquistati da circa 50 fornitori esterni, di cui due terzi sono in Italia.



Le materie prime sono estremamente importanti per il Gruppo e sono l'essenza della qualità dei prodotti. Seguono rigorose specifiche stilistiche e tecniche che offrono qualità e esclusività, valorizzando al contempo la forte identità tipica di tutti i prodotti. La struttura, situata a Badia Al Pino (AR), è interamente dedicata al controllo e alla qualità delle materie prime, all'ispezione dei tessuti e al taglio dei tessuti grazie alle macchine per il taglio laser che aumentano l'efficienza e la qualità del prodotto, riducendo anche le emissioni di carbonio del nostro processo produttivo.



Monnalisa ha investito risorse per più di 9 milioni di euro per nuovi edifici, uno dedicato agli uffici e uno dedicato sia agli uffici che a un nuovo magazzino per i prodotti finiti. La logistica è gestita attraverso un dipartimento interno del Gruppo che coordina lo stoccaggio, la spedizione e la distribuzione del prodotto finito, compresa l'organizzazione del trasporto e della gestione doganale. Il nuovo Sistema di Gestione del Magazzino (WMS) personalizzato, integrato con il nostro ERP, aiuta ad accelerare i processi grazie a un sistema avanzato. L'area di 2.200 mq e un'altezza di 12 m, divisa in quattro livelli, permette la massimizzazione della produttività e dell'efficienza logistica.



500+ Negozi Wholesale: grandi magazzini, multibrand, negozi in franchising e rivenditori online selezionati in base all'esclusività delle location nei vari mercati, consentendo un confronto diretto e immediato con i concorrenti (Harrods, LaFayette, El Corte Inglés).

23 Negozi: 14 boutique e 9 outlet nelle location più prestigiose delle principali destinazioni per lo shopping internazionale, in linea con l'immagine, il patrimonio e l'esclusività del marchio (Milano, Roma, Firenze, Los Angeles, Miami, Madrid, Taiwan, Singapore, Mosca, Istanbul).

8 Piattaforme E-commerce: l'evoluzione digitale del Gruppo ha permesso all'azienda di avere il proprio canale di e-commerce gestito internamente e ha portato allo sviluppo di nuove partnership con i principali rivenditori online (Luisaviaroma, Farfetch, Childrensalon, My Theresa, Zalando e molti altri).

6 Showroom: Arezzo, Milano, Napoli, Londra, Mosca, Monaco di Baviera dove vengono presentate tutte le ultime collezioni per instaurare fiducia con gli stakeholder.



Firenze



Istanbul



Milano



Roma



Los Angeles



Singapore

MONNALISA® *Bebé*

3-36 mesi

Romantica e divertente, accompagna i bambini nei loro primi anni, offrendo prodotti alla moda senza mai sacrificare il comfort.



MONNALISA®

2-12 anni

Creatività e qualità in continua evoluzione, per una linea classica ma con dettagli sorprendenti e tessuti innovativi. Look coordinati per ragazzi e ragazze.



MONNALISA

4-16 anni

Una collezione alla moda, progettata per esprimere personalità con stile e dettagli sofisticati



MONNALISA®

Couture



Chic

MONNALISA®

Elegante e romantica, dedicata alle occasioni e alle cerimonie più raffinate; fresca e moderna.

Il ricco taffetà, la preziosa seta, il tulle danno vita a vestiti dalle linee fluide con maestose drappeggi e giochi di sovrapposizione di strati.





PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

Un accordo di licenza pluriennale con Aeffe S.p.A., un'azienda internazionale attiva nei settori della moda e del lusso attraverso la creazione, produzione e distribuzione di una vasta gamma di prodotti, per la linea bambini del marchio Philosophy di Lorenzo Serafini, con scadenza nel 2032. L'accordo mira a sviluppare un'offerta di abbigliamento, calzature e accessori per il target di bambine dai 0 ai 14 anni.



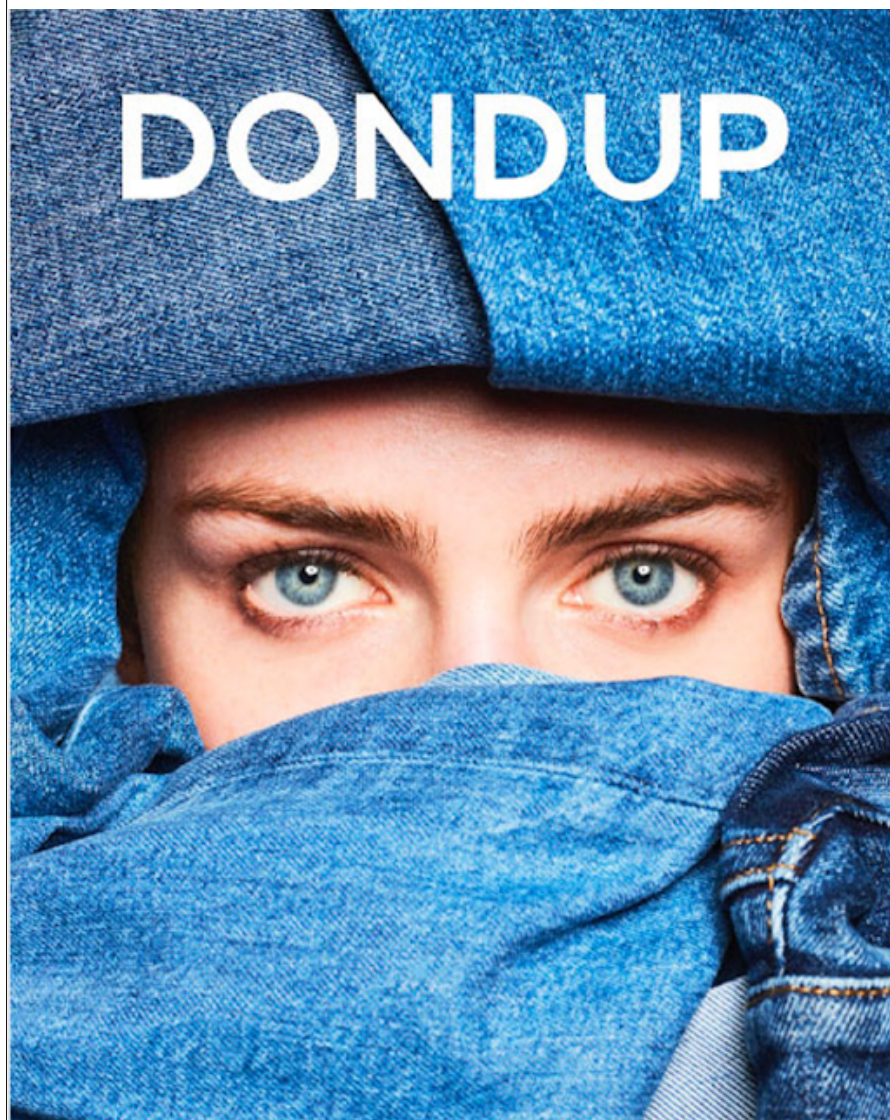
ERMANNNO SCERVINO

Ermanno Scervino, iconico brand italiano, fondato da Ermanno e Toni Scervino, ha affidato a Monnalisa la licenza della durata di 8 anni per la linea kidswear.

L'accordo ha l'obiettivo di lanciare e far crescere un'offerta di abbigliamento per bambini e neonati, target 0-14 anni, del brand, fondato nel 2000 a Firenze, attraverso la struttura e l'expertise industriale, stilistico e commerciale di Monnalisa.

Monnalisa potrà, con questa partnership, allargare ulteriormente il proprio target di clientela in linea con la nuova visione del nuovo Amministratore Delegato Matteo Tugliani.

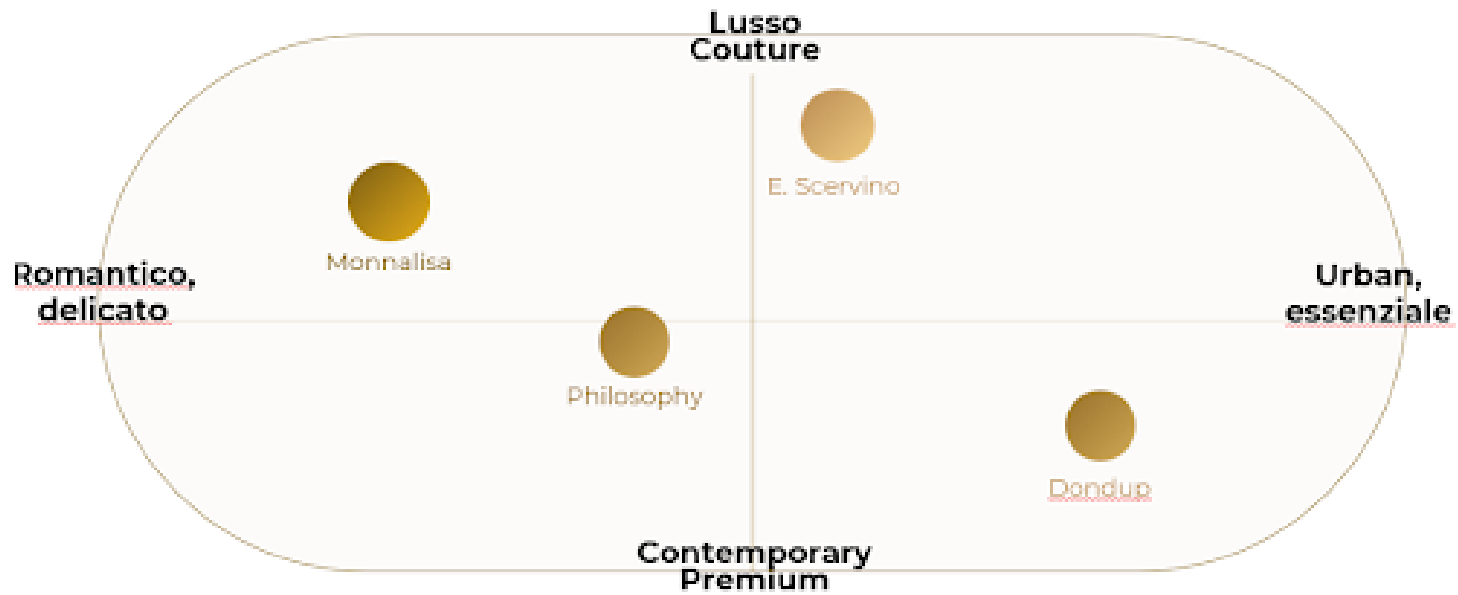
La prima collezione frutto della nuova collaborazione di licenza sarà quella dedicata alla SPRING-SUMMER 2026 e i relativi effetti economici saranno, dunque, riflessi a partire dall'esercizio 2026.



DONDUP

Dondup, il brand contemporaneo italiano rinomato per il suo denim premium, l'eccellente qualità e l'estetica urban-chic, ha scelto Monnalisa come partner per lo sviluppo della propria linea childrenswear a partire dalla stagione Primavera/Estate 2027. La nuova proposta kidswear, realizzata grazie al know-how industriale, stilistico e commerciale di Monnalisa, si rivolge a bambini e bambine attraverso una doppia segmentazione strategica: una collezione core dedicata ai bambini dai 4 ai 12 anni, affiancata da una linea specifica per la prima infanzia, dai 6 mesi ai 6 anni. Pensata per garantire elevata rotazione e favorire il cross-selling, la collezione punta su un guardaroba quotidiano premium, dove jeans di alta qualità, t-shirt e felpe rappresentano i protagonisti dell'offerta. A completare la proposta, giacche sartoriali versatili e camicie dal gusto contemporaneo arricchiscono il range dedicato alle occasioni speciali. Grazie a questa partnership strategica in licenza, Monnalisa amplia il proprio portafoglio commerciale con un marchio contemporaneo, complementare e fortemente richiesto dal mercato, creando nuove e significative opportunità di crescita per la propria rete distributiva internazionale.

PRESIDIO CHILDRENSWEAR DI ALTA GAMMA





La comunicazione è al centro delle attività principali di Monnalisa, svolgendo un ruolo cruciale nel potenziare l'unicità e l'identità del marchio. La comunicazione di Monnalisa si concentra su cinque pilastri fondamentali: un viaggio attraverso la moda, il divertimento, i fiori, le fiabe e la famiglia.

Monnalisa mantiene una presenza dinamica sui principali social media, coinvolgendo una vivace comunità di oltre 500.000 follower attraverso foto originali, video e contenuti interattivi. Le strategie digitali comprendono anche l'influencer marketing e il posizionamento dei prodotti, che amplificano significativamente la visibilità del marchio. Numerose celebrità, attrici, modelle e star pop internazionali hanno scelto Monnalisa per vestire i propri figli in occasioni pubbliche e private. Personalità di spicco come Madonna, K. Kardashian, Alessandra Ambrosio, Clio Makeup, Elisabetta Canalis e Beatrice Valli sono tra coloro che hanno scelto il brand.



Beyonce



Serena Williams



Didi J



Virginia Bocelli



Lola Ponce



Georgina Rodriguez



Gisele Bündchen



Alessandra Ambrosio



Kris Jenner



Laerta



Familyfizz



Jessica Wang



Cindy Tan



Agustina Gandolfo



Clements Twins



Taylen Biggs



Theldnfamily



Afashionnerd

 **dilettaleotta** 9,1 M follower



Diletta Leotta

 **alicecampello** 3,7 M follower



Alice Campello

 **jessicamelena** 1 M follower



Jessica Melena

 **cliziaincorvaia** 800 mila follower




Clizia Incorvaia

 **vallibeatrice** 3,2 M follower



Beatrice Valli

 **giuliabelm** 265 mila follower



Giulia Belmonte

 **cliomakeup_official** 3,5 M follower



Clio Makeup

 **francescaroccoofficial** 274 mila follower



Francesca Rocco

 **fede_nargi** 4 M follower



Federica Nargi



Il Gruppo Monnalisa mira a una crescita economica legata a uno sviluppo sostenibile a medio e lungo termine, contribuendo al rispetto delle persone, del pianeta e dei prodotti. Questi principi, che sono sempre stati parte delle attività del Gruppo, trovano espressione nella cultura aziendale, nelle relazioni con le istituzioni e le associazioni di settore, con i partner della catena di approvvigionamento e nei progetti culturali a sostegno delle comunità nelle aree in cui è presente. Il rating ESG da parte di Standard Ethics, assegnato per la prima volta nel 2022 al Gruppo Monnalisa, conferma la forte propensione del Gruppo in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) e l'allineamento del Piano di Sostenibilità rispetto ai temi rilevanti dello sviluppo sostenibile che costituiscono sempre più elementi cardine nella definizione delle strategie di business del Gruppo.



PRODOTTO

Ci impegniamo a creare prodotti sostenibili con materiali eco-friendly e a ridurre al minimo le emissioni di carbonio.



PERSONE

Ci impegniamo per un ambiente di lavoro inclusivo, creativo e equo.



PIANETA

Ci impegniamo a ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività sulle risorse naturali e sul cambiamento climatico.



Monnalisa ha ricevuto oltre venti premi nazionali e internazionali e riconoscimenti che ne attestano l'eccellenza in varie aree: management, reputazione e prodotto.

Tra i più significativi:

- Premio Europeo della Moda per il settore dell'abbigliamento per bambini (2007)
- Premio Oscar del Bilancio FERPI per la qualità del rapporto informativo (2005/2011)
- Premio Licensing miglior brand nel settore moda per l'abilità esecutiva (2014)
- Premio Azienda Eccellente (2015)
- Indice di Benessere PMI con "menzione speciale per le donne" e l'attenzione al benessere (2017/2018/2020)
- Premio Top Performer per la Sostenibilità (2022)

