

Comunicato Stampa

MONNALISA COMUNICA I PRINCIPALI KPI DEL I° SEMESTRE 2026: CONFERMA IL MIGLIORAMENTO DEI MARGINI OPERATIVI E CONSOLIDA I RISULTATI DELLA STRATEGIA INDUSTRIALE DEFINITA DAL MANAGEMENT

BARBARA BERTOCCI TORNA NEL CDA DI MONNALISA

- Ricavi consolidati pari a Euro 15,2 milioni (Euro 16 milioni al 30 giugno 2025)
- EBITDA pari a Euro 0,95 milioni, in crescita dell'82% rispetto al primo semestre 2025 (Euro 0,52 milioni), con una marginalità sui ricavi pari al 6,3% (3,3% al 30 giugno 2025)
- L'indebitamento finanziario netto comprensivo degli effetti del principio contabile IFRS 16 è pari a Euro 19,8 milioni (Euro 21,1 milioni al 31 dicembre 2025); l'indebitamento finanziario netto adjusted¹ ammonta a Euro 11,8 milioni (Euro 11,8 milioni al 31 dicembre 2025)
- Il primo semestre 2026 consolida la strategia definita dal management con un recupero importante nei principali margini operativi: i risultati per il primo semestre 2026 mostrano, rispetto allo stesso periodo del 2025, un sensibile miglioramento per effetto delle azioni poste in essere dal management negli ultimi due anni, che ha lavorato, e sta lavorando, parallelamente ad un piano di rilancio del business nonché ad una mirata strategia di riduzione dei costi operativi che passa inevitabilmente dalla razionalizzazione del canale retail con una gestione ottimizzata dei punti vendita considerati non redditizi in ottica di breve e medio-lungo termine
- In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla sostituzione del Consigliere dimissionario Dott. Riccardo Carradori (ref. Comunicato del 18 settembre 2026), nominando per cooptazione la Sig.ra Barbara Bertocci

Arezzo (AR), 22 settembre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A., holding operativa del Gruppo Monnalisa, leader nel settore *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica i principali indicatori economici e finanziari consolidati relativi al primo semestre 2026.

Matteo Tugliani, Amministratore Delegato di Monnalisa, ha commentato “*Monnalisa continua il percorso di rilancio avviato a maggio 2024, trasformandosi in una piattaforma integrata per la produzione e distribuzione di marchi di lusso per adulti, sia propri sia in licenza. Stiamo mettendo grande energia nel progetto partito qualche mese fa per ridefinire il ruolo di Monnalisa. Oggi la nostra bussola non misura semplicemente la crescita dei ricavi, ma punta dritta alla qualità della sostenibilità economica e finanziaria; ci interessano i margini, l'utile e la liquidità che riusciamo a generare. Stiamo riorganizzando il Gruppo passo dopo passo, con i piedi ben saldi a terra e con l'approccio analitico e cauto che un processo di ristrutturazione di questo tipo richiede. I risultati del primo semestre 2026 ci premiano e ci danno ancora più energia nel continuare a seguire gli obiettivi che ci siamo posti; obiettivi che si scontrano con l'acuirsi del livello di incertezza e volatilità del contesto in cui il Gruppo opera che ci*

¹ Al netto degli effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.

impone di rimanere focalizzati sull'esecuzione della nostra strategia con disciplina e agilità, consapevoli delle sfide poste dal contesto in cui operiamo, ma al contempo impegnati a cogliere e plasmare nuove opportunità, mantenendo chiara la nostra direzione".

Principali KPI del primo semestre 2026

Nel primo semestre 2026 la Società ha registrato **Ricavi consolidati** pari a Euro 15,2 milioni, con un decremento del 5% a cambi correnti (6% a cambi costanti) rispetto a Euro 16 milioni realizzati al 30 giugno 2025.

In crescita il **canale wholesale** (+6%), anche grazie ai nuovi accordi di licenza. È proseguita la strategia mirata a trasformare Monnalisa in una piattaforma integrata di produzione e distribuzione di prodotti a marchio proprio e, al tempo stesso, ad affermarla come player leader nel settore kidswear, in grado di offrire design, produzione e distribuzione omnicanale, sia a marchio proprio sia come licenziataria di altri marchi del segmento premium-luxury internazionale. L'implementazione del modello licenze ha, dunque, determinato un incremento del fatturato e, contestualmente, un ampliamento dell'età media della clientela target, permettendo di estendere la base clienti, come previsto. Il canale wholesale incrementa, inoltre, la propria incidenza sul fatturato totale passando dal 51% di giugno 2025 al 57% di giugno 2026.

I ricavi del canale si attestano a Euro 8,7 milioni rispetto a Euro 8,2 milioni al 30 giugno 2025, registrando un incremento pari a Euro 527 mila.

Il **canale retail** ha registrato un decremento del 17% a cambi correnti, 15% a cambi costanti, rispetto ai volumi di vendita del semestre 2025 corrispondente, con ricavi pari ad Euro 5,2 milioni contro Euro 6,3 milioni del periodo comparativo. È continuato il processo di razionalizzazione del canale con la chiusura di ulteriori sei punti vendita non redditizi, tra giugno 2025 e giugno 2026.

La flessione complessiva dei ricavi del canale per euro 1 milione deve imputarsi, dunque, principalmente a tali chiusure. Il fatturato del canale si riduce in valore assoluto ma, grazie alla riduzione più che proporzionale dei costi di struttura correlati a tali negozi, i margini complessivi aziendali (EBITDA ed EBIT) correlati allo stesso, sono in sensibile miglioramento.

I ricavi del **canale e-commerce** sono pari a Euro 1.238 mila, registrando un decremento nel semestre del 16% rispetto allo stesso periodo del 2025, pari a circa Euro 236 mila. Tale risultato è il frutto della strategia attuata dal management mirata a rafforzare il percepito del marchio Monnalisa, riducendo le politiche promozionali e scontistiche e, dunque, i volumi complessivi di "breve termine" con un miglioramento dei margini di profitto complessivi, rafforzando la percezione di esclusività del brand. Nel primo semestre del 2026, infatti, la marginalità del canale cresce di +5 punti %.

30 giugno a cambi correnti						
In migliaia di €	2026	Inc. %	2025	Inc. %	Var	Var %
Retail	5.240	34%	6.330	40%	(1.090)	-17%
Wholesale	8.731	57%	8.204	51%	527	6%
B2C diretto	1.238	8%	1.474	9%	(236)	-16%
Totale	15.209	100%	16.008	100%	(799)	-5%

30 giugno a cambi correnti						
In migliaia di €	2026	Inc. %	2025	Inc. %	Var	Var %
Italia	5.123	34%	5.828	36%	(705)	-12%
Europa	3.832	25%	3.956	25%	(124)	-3%
Resto del Mondo	6.254	41%	6.224	39%	30	0%
TOTALE	15.209	100%	16.008	100%	(799)	-5%

L'**EBITDA** si attesta ad Euro 0,95 milioni, pari al 6,2% sul fatturato, rispetto a Euro 0,52 milioni, pari al 3,3% sul fatturato, al 30 giugno 2025.

Il miglioramento dell'**indebitamento finanziario netto consolidato** risente anche delle chiusure dei negozi diretti, effettuate nel corso del semestre in linea con il piano strategico definito.

Valori in migliaia di EURO	30.06.2026	31.12.2025
A. Disponibilità liquide	1.180	1.380
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	22	95
D. Liquidità A+B+C	1.202	1.475
E. Debito finanziario corrente	9.097	9.206
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	1.353	1.049
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	10.450	10.256
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	9.248	8.781
I. Debito finanziario non corrente	10.566	12.286
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	10.566	12.286
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	19.814	21.067
Passività finanziarie per leasing correnti	2.737	3.006
Passività finanziarie per leasing non correnti	5.215	6.338
Indebitamento finanziario netto adjusted	11.863	11.722

Si precisa che i dati consolidati sopra rappresentati non sono ancora auditati.

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, provveduto alla sostituzione del Consigliere dimissionario Dott. Riccardo Carradori, nominando per cooptazione la Sig.ra Barbara Bertocci.

In linea con quanto sancito dall'art. 20 dello Statuto Sociale Monnalisa S.p.A. e previo parere favorevole del Collegio Sindacale, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la nomina per cooptazione della Sig.ra Barbara Bertocci, la quale assume la carica di Consigliere a seguito della positiva verifica del possesso dei requisiti di onorabilità e professionalità richiesti dalla normativa e dai regolamenti vigenti.

A seguito delle suddette variazioni, il Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A. risulta attualmente composto da:

- Piero Iacomoni, Presidente
- Matteo Tugliani, Amministratore Delegato
- Stefano Della Valle, Consigliere Indipendente
- Fabrizio Dosi, Consigliere Indipendente
- Barbara Bertocci, Consigliere

Riccardo Carradori ha commentato *“La decisione nasce da ragioni strettamente personali; si tratta di una scelta maturata con serenità, senza alcun collegamento con l'operato del Consiglio, con la linea gestionale o con la politica aziendale, che ho sempre apprezzato e sostenuto. Desidero esprimere un sincero ringraziamento per la fiducia accordatami e per l'opportunità di contribuire ai lavori del Consiglio. È stata un'esperienza significativa, che conserverò con stima e gratitudine.”*

MONNALISA®

L'Amministratore Delegato Matteo Tugliani e l'intero Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A. esprimono il più vivo ringraziamento al Dott. Riccardo Carradori per la professionalità e la dedizione poste nello svolgimento del proprio mandato, con i migliori auguri per i suoi futuri impegni personali. Contestualmente, il Consiglio dà un grande benvenuto alla Sig.ra Barbara Bertocci.

Si precisa che, alla data di attribuzione del nuovo incarico, la Sig.ra Barbara Bertocci detiene una partecipazione azionaria indiretta nella Società pari al 7,53%, attraverso la società Jafin Due S.r.l..

* * *

Monnalisa S.p.A. (Ticker MNL), quotata su mercato Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 50 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 400 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Contatti:

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Via Madame Curie, 7

52100 Arezzo

Tel. +0575 98501

investorelations@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4

20121 Milano

Tel +39 02 303431

ecm@cfosim.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo – Italy

Partita IVA 01163300518

www.monnalisa.com - e-mail: info@monnalisa.eu – ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20